

13. MEDNARODNI FESTIVAL VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA
ZELENI TURIZEM



Avtorce: Ana Premrl, Anja Krstić, Karin Šturm, Tina Slovša, Tea Franca, Brigita Pugelj, Katarina Gec

Mentorica: Patricija Kastelic Volf, prof.

Sežana, 2016

**ŠOLA:**

Šolski center Srečka Kosovela Sežana
Stjenkova 3
6210 Sežana
Telefon: +386 05 7311 280
Faks: +386 05 7311 289
E-pošta: <http://www.ss-sezana.si/sss/>
<http://www.ss-sezana.si/sss/>

AVTORJI:

Dijakinje 4. letnika ekonomskega programa:

Ana Premrl, Anja Krstić, Karin Šturm, Tea Franca, Katarina Gec, Tina Slovša, Brigita Pugelj

MENTORICA:

Patricija Kastelic Volf, prof.





Vsebina

1. UVOD	1
1.1 PREDSTAVITEV IZBRANE TEME.....	1
1.2 UPORABLJENE METODOLOGIJE PRI RAZISKAVI.....	1
1.3 OPREDELITEV VIROV, UPORABLJENIH V RAZISKAVI	2
2. RAZISKOVALNI DEL NALOGE.....	2
2.1 SEKUNDARNA RAZISKAVA	2
2.1.1. Izvor besede Lipica	2
2.1.2. Izvor naslova naše naloge in pozicijskega gesla	2
2.2 PRIMARNA RAZISKAVA.....	2
3. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA	3
3.1 TRŽNI CILJI IN ZASNOVA PROJEKTA.....	3
3.2 NAČRTOVANA PROGRAMSKA STRUKTURA.....	3
3.3 PREDSTAVITEV IDEJE	4
3.4 USMERITEV PREDSTAVLJENE IDEJE V SEDANJI PROSTOR IN ČAS.....	4
KMEČKA TRŽNICA	5
PREDAVANJA O KONJIH, JAHANJU IN OKOLJU	5
STARE IGRE	5
OTROŠKE DELAVNICE.....	5
PODKVE.....	6
ZABAVNI SPOZNAVNI VEČER IN SPUŠČANJE LAMPIONOV	6
3.5 RAZČLENITEV PREDSTAVLJENE IDEJE IN OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PRIZVODA	6
3.6 NAČINI TRŽENJA TURISTIČNEGA PROIZVODA	8
3.7 KALKULACIJA OBISKA.....	9
FINANČNI NAČRT	9
4. SKLEPNI DEL.....	10
5. VIRI IN LITERATURA	10
6. VIRI SLIK	10
7. PRILOGE	11



ZAHVALA

Ob zaključku pisanja naloge se za strokovno vodenje in prizadevno pomoč zahvaljujemo profesorici in mentorici Patriciji Kastelic Volf, ki nas je usmerjala, vodila in spodbujala ter nam bila v oporo, da smo nalogo uspešno zaključile.

Hvala profesorici Jani Bele Lutman, ki nam je pomagala pri prevodu v angleščino ter profesorici Mariji Vidmar, ki nam je besedilo lektorirala.

Najlepša hvala gre g. Zlatku Polajžerju za odobritev sodelovanja z Lipico.

Zahvaljujemo se vodji marketinga v Lipici ga. Nataši Prečko Primc ter zaposlenima v marketinški službi Tini Čič in Anji Škabar za izpeljavo sestanka, strokovno mnenje in organizacijo delavnic v Lipici.

Za kreacijo promocijske majice se zahvaljujemo Sari Bogičevič, dijakinja 4.letnika, smer aranžerski tehnik.

Lepa hvala tudi čebelarstvu Bevc in Stojanu Korošcu za odobritev vključitve v projekt.

Nazadnje se zahvaljujemo vsakomur posebej, ki nam je na kakršen koli način pomagal pri izdelavi projektne naloge ter nam nesebično pomagal.



POVZETEK

V projektni nalogi Zelena oaza sreče želimo z novim, atraktivnim in zanimivim turističnim proizvodom povečati turistično ponudbo Lipice ter javnosti pokazati lepote Krasa. Pri oblikovanju turističnega proizvoda je bila naša rdeča nit zelena narava - pokrajina, ki se na območju Lipice razprostira na 10,56 km². Naše potencialne obiskovalce želimo v Lipico privabiti z atraktivnimi delnimi turističnimi produkti, s katerimi pa ne bomo posegali v naravo. Hkrati pa smo pri zasnovi delnih turističnih proizvodov imele v mislih njihovo lahko izvedljivost, saj si želimo, da jih lahko zaposleni v Lipici različno kombinirajo, odvisno od želja njihovih obiskovalcev. Glede na to, da je bila v preteklosti narava veliko bolj čista in življenje veliko bolj v sožitju z naravo, smo se tudi pri zasnovi našega produkta vrnile v preteklost. Obujanje preteklosti smo že zelele vrnilti s starimi ljudskimi igrami in družine kar se da povezati med seboj. Poleg starih ljudskih iger bomo ponudbo Lipice popestrile z različnimi aktivnostmi, kot so družabne igre, zaobljuba večne sreče s podkvicami, predstave Lipiške šole jahanja, zabavnim programom, predavanji o konjih in okolju, spuščanjem lampijonov itd. Naš glavni ciljni trg ozziroma tržni segment so družine, pari ter napovedane skupine. Poleg družin z otroki bo naš turistični proizvod primeren tudi za obiske vrtcev in osnovnih šol ter katere koli zaprete skupine. Pri oblikovanju turističnega proizvoda smo upoštevale rezultate raziskave opravljenih anket, intervjujev in rezultate delnega poskusa, ki smo ga v obliki delavnice izvedle v Lipici. Menimo, da je naš turistični proizvod atraktiven, zanimiv, poučen in lahko izvedljiv, kar pa je najpomembnejše, z našo idejo ne posegamo v naravo.

Ključne besede: Lipica, povečanje turistične ponudbe, stare igre, aktivnosti, družine, povezovanje

ABSTRACT

In our project work Zelena oaza sreče we wish to increase touristic offer of Lipica and to show the beauty of Karst to the public, with new, attractive and interesting product. For developing this kind of tourist attraction we've focused on green nature – landscape, which in the area of Lipica covers 10,56 km². We want to attract our potential visitors with attractive partial touristic products, without damaging in the nature. At the same time we wanted to represent how easily feasible the partial touristic products are, because we want the staff in Lipica to combine them, depending on what features they want. Considering to the nature which was cleaner in the past and life which was more in the harmony with nature, we wanted to go back in the past with the design of our product. We also wanted to revive the past with old folk games and with connecting families. In addition to old games we will "spice" our offer with some activities as board games, promises of eternal happiness with horseshoes, performances of Lipizzaner riding school, entertainment, lectures about horses and environment, sending lamps in the air, etc. The most important target market are families, couples and announced groups. Besides families with kids, our touristic offer will be suitable also for groups of kids from kindergarten or primary school and for closed groups. For developing this kind of tourist attraction we've considered results of questionnaires, interviews and results, of a partial test that we've had with our workshop in Lipica. We believe that our tourist product is attractive, interesting, instructive and easy to perform, but the most important thing is that we don't damage in the nature.

Key words: Lipica, increase touristic offer, old games, activities, families, integration



1. UVOD

Za to nalogu smo se odločile, saj živimo na območju Krasa, kjer stoji tudi Lipica, znana po svoji kobilarni. Ta je obiskovalcem znana po konjih, saj v njej poteka vzreja svetovno znanih konjev - Lipicancev. Glede na to, da se Lipica neprestano srečuje s finančnimi težavami, ki izvirajo iz premajhnega števila obiskovalcev, saj v Lipici premalo pozornosti posvečajo ponudbi, si želimo z našim produktom povečati obiskanost Lipice. V zadnjem času se v Lipici stvari obračajo na bolje z ureditvijo ceste in možnostjo ogleda Lipice s pomočjo mobilne aplikacije (*glej prilogo št. 1*), a je kljub vsem poskusom izboljšanja prvega vtisa, ko obiskovalec pride v Lipico, še vedno premalo atraktivne ponudbe, ki bi bila za obiskovalce zanimiva (konji in jahanje ponijev niso dovolj). V povezavi z naravnimi danostmi in ohranjanjem narave so v Lipici vedno odprtih rok. Menimo, da bomo z našim projektom pripomogle k ohranjanju naravnih danosti ter v ljudeh zbudile pozabljeno. S projektom bomo privabile veliko turistov, tako domačih kot tujih iz različnih starostnih skupin. Povezale smo se s predstavniki Kobilarne Lipice, s katerimi smo opravile intervju in z njihovo pomočjo izvedle del našega turističnega produkta. Glede na to, da živimo v okolici Lipice, smo se odločile izvesti raziskavo med ljudmi iz naših domačih krajev. Naključno izbrane anketirance smo povprašale o naši ponudbi, o ponudbi Lipice in oceni naših aktivnosti.

Pri oblikovanju turističnega produkta so nam pomagali Nataša Prečko Primc in Tina Čič, zaposlene v marketingu v Lipici.

1.1 PREDSTAVITEV IZBRANE TEME

Naša raziskovalna naloga je sestavljena iz več delov. Najprej smo opredelili metode in vire, ki so uporabljeni v nalogi. Sledi raziskovalni del, sestavljen iz primarne in sekundarne raziskave ter rezultatov raziskav. V sekundarni raziskavi smo si prebrale vse o Lipici in dogajanju, ki ga nudijo v sklopu njihovega programa. Nato smo se odločile izvesti primarno raziskavo, kjer smo uporabile metodo anketiranja, intervjuja, opazovanja in poskusa. Obdelale smo anketo, ki nam je pomagala pri nadaljevanju oblikovanja turističnega produkta. Izvedle smo tudi intervju z gospo Natašo Pečko Primc in gospo Tino Čič, ki sta v Lipici zadolženi za marketing. Obiskale smo tudi kraj, kjer bomo izvedle naš projekt ter ga podrobno preučile.

V tretjem delu smo predstavile našo idejo, ki je zelo hitro uresničljiva in izvedljiva. Zasnovale smo jo tako, da smo ne eni strani že ele izkoristiti možnost daljšega preživljjanja časa v Lipici (vsaj dva dni), saj je hotel na novo prenovljen in si tako želimo, da bi bil še bolj izkorisčen, na drugi strani pa želimo privabiti obiskovalce v Lipico tudi samo za nekaj uric. S kombiniranjem delnih turističnih proizvodov bi lahko v Lipici imeli možnost turistične ponudbe v vseh letnih časih raznovrstnim tržnim segmentom. Kar pa je najpomembnejše brez velikih stroškov.

Kot smo že omenile, so naš glavni segment družine z otroki, ki jih želimo z igrami povezati med seboj, ali zaprete skupine, ki bi gradile na temskem delu ali prijateljstvih. Zato smo si izbrale slogan: **S SKUPNIM ZAUPANJEM NARAVI DO VEČNE SREČE**.

1.2 UPORABLJENE METODOLOGIJE PRI RAZISKAVI

Pri raziskavi smo uporabljale metode primarne in sekundarne raziskave.

- **PRIMARNA RAZISKAVA** pomeni, da podatke pridobivamo namensko za raziskavo trga. Prevladale so: metoda anketiranja in intervju oziroma dopisovanje s kontaktnimi osebami. Uporabili pa smo tudi metodo poskusa in opazovanja.
- **SEKUNDARNA RAZISKAVA** pomeni, da že zbrane podatke lahko uporabimo za raziskavo trga. Pogledali smo na različne spletnne strani, brošure o Lipici ter poiskali čim več podatkov o turizmu v Lipici.



1.3 OPREDELITEV VIROV, UPORABLJENIH V RAZISKAVI

Za začetek našega dela smo poiskale veliko različnih informacij in virov o Lipici in njenem turizmu, ki bi nam pomagali za izdelavo naše projektne naloge.

Viri podatkov:

- SPLET: Na internetu smo poiskale informacije o legi in ponudbi Lipice, ter stare igre.
- PROSPEKTI: Reklamno gradivo (revije, zgibanke, časopisne novice,...).
- STROKOVNA LITERATURA: S pomočjo knjig smo poiskale definicije zelenega turizma.
- ANKETE: Izdelale smo anketo, ki smo jo razdelili med anketirance. Želele smo izvedeti, koliko so seznanjeni z aktivnostmi Lipice in kolikokrat so jo obiskali.
- USTNI VIRI: Med ustne vire smo uvrstile ugotovitve s pomočjo intervjujev in dopisovanja. Pri starejših ljudeh smo želele izvedeti čim več o starih ljudskih igrah.
- OBISKI NA TERENU: Odpravile smo se v Lipico in si ogledale teren ter izvedle del našega proizvoda.

2. RAZISKOVALNI DEL NALOGE

2.1 SEKUNDARNA RAZISKAVA

2.1.1. Izvor besede Lipica

Lipica je najbolj pomembno konjeniško središče na kraški planoti, ki leži ob cesti Sežana - mejni prehod Lipica. Ime je dobila po lipi, ki je pogosta vrsta drevesa na tem območju in je nacionalni simbol Slovenije.

Vse podrobnejše informacije so opisane v prilogi št. 2

2.1.2. Izvor naslova naše naloge in pozicijskega gesla

Glede na to, da zelena barva pomirja oči in deluje sproščajoče hkrati pa simbolizira naravo in mladost in povečuje razigranost ter je simbol življenja, upanja, sproštive, zaupanja, volje... menimo, da smo z naslovom Zelena oaza sreče zaobjele ravno glavne značilnosti zelene barve. Iz teh osnovnih značilnosti zelene barve smo si tudi izbrale pozicijsko geslo, ki je sestavljeno iz temeljnih značilnosti zelene barve, in sicer: S SKUPNIM ZAUPANJIEM NARAVI DO VEČNE SREČE

2.2 PRIMARNA RAZISKAVA

Primarno raziskavo smo izvedle s pomočjo ankete (priloga št. 4), ki smo je razdelile med 114 anketirancev, z opravljenima intervjujema in s poskusom. Z anketo, smo želele ugotoviti, ali so obiskovalci s ponudbo Lipice zadovoljni in predvsem smo želele dobiti oceno naših ponujenih aktivnosti.

Bistvene ugotovitve, ki smo jih dobole s pomočjo izvedene ankete, so (priloga št. 5):

Največ anketirancev je obiskalo Lipico z družino (51%), kar je bil za nas zelo pomemben podatek, saj smo pri oblikovanju turističnega proizvoda namenile veliko pozornost družinam. Kar ¾ anketirancev je bilo z obiskom Lipice zadovoljnih, žal predvsem zaradi prijaznega osebja in ne zaradi ponudbe, ki pa je temelj za razvoj turizma. Tisti anketiranci, ki z obiskom Lipice niso bili zadovoljni, so navajali predvsem slabo ponudbo, premalo spominkov in slabo vodenje. Aktivnosti, ki smo jih ponudili našim anketirancem v oceno, so bile dobro ocenjene in



96 % anketirancem se naše aktivnosti zdijo zanimive. Promocija Lipice je tudi dokaj slabo ocenjena, saj je skoraj 70 % anketirancev ocenilo promocijo kot slabo oziroma zelo slabo.

Bistvene ugotovitve, ki smo jih dobole s pomočjo intervuja, so bile povratne informacije zaposlenih v marketingu z našimi idejami, nad katerimi so bili navdušeni in so nas povabili k sodelovanju, smo pa nekatere ideje zaradi zaščite naravne in kulturne dediščine, kamor Lipica spada, morale delno spremeniti (priloga št. 6).

S pomočjo poskusa, ki smo ga izvedle 19.12., in sicer smo izvedle delavnico z otroki, pa smo ugotovile, da smo na pravi poti, saj so bili otroci zelo navdušeni. (glej prilogo št. 10)

3. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

Oblikovale smo integralni ali celotni turistični proizvod, ki je sestavljen iz večjega števila delnih proizvodov in kot celota primeren za preživljanje kakovostnega prostega časa v Lipici. Proizvod je primeren predvsem za družine z otroki, saj smo se pri nalogi osredotočile bolj na družine, ki so najštevilčnejši obiskovalci Lipice ter za zaprte - prej najavljenе skupine.

3.1 TRŽNI CILJI IN ZASNOVA PROJEKTA

Osnovni namen naše naloge je pripomoči k dolgoročnemu razvoju Lipice, a brez kakršnega koli uničevanja narave. Rdeča nit pri pisanju naloge je moto S SKUPNIM ZAUPANJEM NARAVI DO VEČNE SREČE, ki predstavlja osnovne značilnosti zelene barve.(glej točko 2.1.2.)

V sklopu turističnega proizvoda, bi obiskovalcem čas popestrili z različnimi družabnimi aktivnostmi.

Lipica leži blizu mejnega prehoda z Italijo, zato je naš cilj privabiti tudi obiskovalce iz Italije. Glede na to, da je naš projekt dvodnevni, bomo obiskovalcem nudili tudi prenočitev v lipiškem hotelu.

3.2 NAČRTOVANA PROGRAMSKA STRUKTURA

Pri načrtovanju našega programa je upoštevano celotno naravno območje Lipice, hkrati s pripadajočo infrastrukturo, in sicer s hotelom, kobilarno in restavracijo, kar želimo maksimalno izkoristiti. Gostom želimo ponuditi vse za dobro počutje in aktiven, zdrav način preživljanja časa v Lipici brez poseganja v naravo in njenega uničevanja.

Rade pa bi poudarile, da se lahko parcialni oziroma delni proizvodi izvedejo tudi za manjše skupine, naključne obiskovalce, ki se lahko odločijo sodelovati samo v enem delnem turističnem proizvodu in jim ni potrebno v Lipici prespati oziroma sodelovati v aktivnostih cel dan. Pri zasnovi delnih turističnih proizvodov smo ves čas upoštevale dejstvo, da je naš proizvod zelo hitro izvedljiv za katero koli skupino in za kolikor časa nekdo želi preziveti v Lipici.

Za izvedbo našega programa bomo potrebovale:

- Prostore v lipiškem hotelu Maestoso;
- ponudbo hrane v restavraciji pod hotelom;
- za ljudske igre: opise iger, animatorje, klopce za počitek, navodila...;
- sodelovanje osebja Lipice (z vodjo marketinga že sodelujemo);
- za otroške delavnice: naravne materiale iz gozda, papir, vrv, pomaranče, slano testo...;
- predstave Lipiške šole jahanja;
- vožnje s kočijo, ki bi jih izpeljali zaposleni v Lipici;
- za kmečko tržnico: stojnice, sodelovanje območnih obrtnikov;
- podkve ter prostor v Lipici, kjer bi kasneje tudi ostale;
- prostor v kobilarni, kjer bi se odvijala predavanja, ter zaposleni v Lipici, ki bi predavanja izvedli;
- za spuščanje lampionov bi potrebovali določeno mesto ter lampione;



- za zabavni večer bomo potrebovali mizo s prigrizki in pijačo, stole, mize, komedijanta;
- za zabavni program zvočnike, oder, mikrofon, radio.

3.3 PREDSTAVITEV IDEJE

Naša ideja je zabavna, sprostitvena in poučna. Glede na to, da v Lipici obisk upada, želimo povrniti veliko obiskanost in privabiti veliko število obiskovalcev. To so lahko mladi, stari, sami, družine, mimoidoči, kolektivi, nasploh vsi, ki si želijo sprostitev v naravi. Kot pa smo že omenile, bomo naše aktivnosti posvetile najštevilčnejšim obiskovalcem - to so družinam z otroki. Želimo pa si, da bi v kmečkih igrah sodelovali predvsem starejši in tu vidimo predvsem veliko možnost ponudbe tega delnega turističnega proizvoda podjetjem, ki bi pripeljali svoje zaposlene ali poslovne partnerje na dobro kosilo in zabavo.

Lipica ali tako imenovana zelena oaza Krasa ima glede svoje turistične ponudbe pre malo ponujenih možnosti, zato smo se odločile obiskovalcem ponuditi nov turistični proizvod, ki bi težil k ohranjanju in dolgotrajnem razvoju narave. Naša ideja je ponuditi dvodnevni proizvod, s katerim bi izkoristili vse kar nam ponuja narava in spomniti ljudi na pozabljeno. Kot smo pa že omenile, se lahko posamezniki odločijo tudi samo za delni turistični produkt.

Ob našem dogodku bi obiskovalcem ponudili možnost nakupa majice, kape.... Izdelkov, ki jih bomo same oblikovale.

Pri zasnovi projekta pa smo že od začetka v naše ideje aktivno vključevale mnenja drugih in zainteresirane za izvedbo.

Naša ponudba bi vključevala naslednje aktivnosti:

- STARE IGRE: Predstavile in pokazale bi stare ljudske igre, ki so že skoraj v pozabi (npr. kamenčkati se, slepa miš, zlati most voziti...). Namenjene bi bile predvsem otrokom in starejšim, ki bi želeli obudit spomine na otroštvo.
- VOŽNJA S KOČIJO: (Plačljivo) Ponudile bi možnost vožnje s kočijo, med katero bi se majhne punčke lahko oblekle v princeskine obleke, majhni fantki pa v obleke kraljev, da bi bilo vse skupaj nekoliko bolj pravljično (ideja s princeskami in kraljeviči je naša dodana vrednost vožnji s kočijo).
- OTROŠKE DELAVNICE: Organizirano izdelovanje izdelkov iz naravnih materialov za mlajše in nekoliko starejše.
- KMEČKA TRŽNICA: Na trgu pred vhodom bi postavile stojnice z domačimi proizvodi območnih obrtnikov.
- PODKVE: Med vikendom bi imeli obiskovalci kadar koli možnost ogleda kovačevega dela in nakup podkvice sreče. Z njo bi odšli do določenega mesta, kjer bi s podkvijo zaprisegli večno srečo.
- PREDAVANJA O KONJIH, JAHANJU IN OKOLJU: Nekajkrat dnevno bi se odvijala predavanja, kjer bi obiskovalci pridobili nova znanja.
- ZABAVNI VEČER IN SPUŠČANJE LAMPIJONOV: (plačljivo) V večernem času bi se zbrali na označenem travniku, kjer bi ob zvokih kitare in petju, zanetili ogenj ter v zrak spustili lampinjone.
- ZABAVNI PROGRAM: Vikend bi popestrili z zabavnim programom, ki bi vključeval glasbo in komedijante.

3.4 USMERITEV PREDSTAVLJENE IDEJE V SEDANJI PROSTOR IN ČAS (OPIS VSAKE OD AKTIVNOSTI)

Glede na to, da je naša ciljna skupina široka, smo se odločile narediti proizvod, ki bo hkrati vključeval učenje, zabavo in šport. Ker je v Lipici veliko prostora, smo se odločile, da bomo večino aktivnosti izvedli zunaj v naravi, hkrati pa naravo izkoristili za športne aktivnosti, zabavo in sprostitev.



VOŽNJA S KOČIJO

Najlepša in najzanimivejša dejavnost, ki jo nudimo, je, da obiskovalce popeljemo s kočijo, vpreženo z lipicanci. Popeljejo vas skozi stoteletne drevoredne, ki so v Lipici že iz časa stare Avstrije. Poleg tega pa je ta del prečudovitega Krasa, ki nudi obiskovalcem veliko sprehajalnih poti, po katerih se lahko tudi pelje kočija. Da bi vožnjo otrokom še dodatno popestrili in jim pričarali nepozabno pravljico, bi se deklice lahko oblekle v princeskine obleke, dečki pa v obleke kraljev. S kočijo se lahko popelje od ene do štiri oseb, ali največ do sedem oseb. Če je vožnja dolga 15 minut, stane 14 €, 30 minut stane 20 € in eno uro stane 40 €.

KMEČKA TRŽNICA

V program smo vključile tudi kmečko tržnico, ki bi na trgu pred vhodom Lipici prinesla dodatno vrednost. Vsaka tržnica domačih izdelkov vsebuje »dušo«, kajti v ozadju so ljudje, ki z vsakodnevno voljo in delom v svoje izdelke vložijo tudi del sebe. Stojnice bi bile obložene z izdelki okoliških pridelovalcev, katerih izdelke bi obiskovalci lahko kupili. Te bodo ponujale obiskovalcem izdelke, kot so: domači med, izdelke iz sivke (milo, kopalna sol, mehčalci...), vino, žganja in likerji, suhe mesnine (predvsem je mišljeno kraški pršut), suho sadje ozziroma sadni proizvodi (krhlji, sadni sokovi, kis...) ipd. V ta namen smo k sodelovanju povabile čebelarstvo Bevc in g. Stojana Korošca.

PREDAVANJA O KONJIH, JAHANJU IN OKOLJU

Glede na to da, imajo v Lipici tudi možnosti izvajanja predavanj o konjih, jahanju in okolju smo v program vključile tudi izobraževalna predavanja, saj menimo, da bodo ta privabila številne obiskovalce, predvsem pa šole. S pomočjo teh bi se pobliže spoznali s konji, jahanjem in okolju. Predavanja bi potekala nekajkrat dnevno (o urah predavanj bi se dodatno dogovorili). Predavanje, namenjeno spoznavanju konjev, je primerno za vse, ki bi plemenito žival spoznali tudi preko njenih lastnosti, kot so vid, čut, sporazumevanje in razmišljanje. Rdeča nit tega predavanja pa bi bila pravilna oskrba konja, saj je to ključnega pomena. Pri predavanjih o jahanju bi se naučili, kako je potrebno konja za jahanje pripraviti in opremo, ki jo potrebujemo. Poleg tega pa bi na tem predavanju prikazali, kako jahanje sploh izgleda. Pri okoljskih predavanjih bi spoznavali značilnosti okolja. Poleg predavanj, ki bi potekala v zaprtem prostoru, bi se odpravili tudi na krajši sprehod, kjer bi si te značilnosti tudi ogledali.

STARE IGRE

Slovenske stare igre so ljudske, kmečke, (pozabljeni) igre, ki so se jih igrali naši dedki, babice, pradedki, prababice... in so mogoče postale že običaj. Prenašale so se iz roda v rod. Po navadi so izredno raznolike ter preproste, zato hitro naučljive. Poskrbele so za dobro vzdušje, popestritev in krajšanje časa. Pripomočki za igre so naravni, preprosti in lahko dostopni. Večinoma je izvor mitski ali pa se navezuje na vsakdanje kmečko življenje in opravila.

Pri ighrah je poudarek na ročnih ali umskih spretnostih, pravila v družbi, spodbujajo zdravo tekmovalnost in iznajdljivost.

Menimo, da so stare igre velika priložnost mladim, da spoznajo otroštvo svojih starih staršev. Stari starši pa bi obujali svoje otroštvo, ko so se v prostem času igrali različne stare igre. Seveda pa si želimo, da se bodo imeli lepo ter bodo uživali v druženju s svojimi vrstniki. Naša ciljna skupina pa so tudi kolektivi in zaposleni, ki se bi lahko ob sindikalnih izletih ali drugih priložnostih pozabavali.

Ker pa imamo različne vrste starih iger, bomo poiskale vse stare igre in poskrbele, da se bomo kot animatorke naučile pravil in se poskušale čim bolj potruditi pri vodenju, da bi nudile lep, zabaven in magičen dan.

OTROŠKE DELAVNICE

V program bi vključile dejavnosti za otroke, kot so delavnice. Z ustvarjalnimi dejavnostmi otrok lažje razvija samostojno izražanje. Na delavnicah z individualnim pristopom poskušamo najti govorico, primerno za otroka in spremljati njegov razvoj. Z izdelovanjem različnih izdelkov želimo otrokom nuditi veselo druženje. Namen delavnic je, da se otrok čim bolj zabava.



Imele smo priložnost izvesti decembridske praznične delavnice v hotelu Maestoso v Lipici. Ker pa je tema letošnjega tekmovanja Zeleni turizem, smo se odločile, da bomo izdelovale eko-okraske. Ves material smo (za delavnico v decembru 2015) in bomo (za delavnice v bodoče) pridobile iz narave (trte, orehi, želodi, mah...). Vsako delavnico pa naj bi obiskal prav poseben gost.

PODKVE

Obiskovalci bi imeli priložnost ogleda, kako kovač izdeluje podkve in kako podkuje konja. Menimo, da večina obiskovalcev še ni videla tega opravila in se nam zdi, da bo to priložnost da to za lepo doživetje. Na odpadno podkev bi obiskovalci napisali kašno svojo misel ter jo tudi po želji okrasili. Nato bi podkvico lahko odnesli domov ali pa bi jo obesili na kašno drevo v bližino Lipice, kjer bi si zaprisegli večno srečo.

Eden od najbolj znanih simbolov sreče je podkev, ki simbolizira sožitje človeka in konja. Srečo simbolizira skoraj po vsem svetu. Ker je iz železa, pomeni trdnost, varnost in zaščito. Menimo, da je izdelovanje podkvice priložnost, da se družine, partnerji in prijatelji še bolj povežejo. Podkvica jih lahko zmeraj spominja kako srečni so.

ZABAVNI SPOZNAVNI VEČER IN SPUŠČANJE LAMPIONOV

Zdi se nam, da je spoznavni večer, ki bi potekal prvi dan po vseh dnevnih aktivnostih, zelo zanimiva ideja, saj se po vsej verjetnosti vsi obiskovalci ne bodo poznali. Ta večer bo namenjen zanimivim pogovorom. Glavna nit turističnega proizvoda je, da bo za vse čim bolj zanimivo in zabavno.

Na prostem v Lipici bi bil urejen prostor za druženje, za poslušanje glasbe in spuščanje lampijonov. Dejavnost spuščanja lampijonov bi bilo plačljivo.

Tradicija spuščanja lampijonov želja v nebo predstavlja sproščanje posameznikovih največjih strahov in želja. Predstavlja simbolično opuščanje vsega kar nas je do sedaj obremenjevalo in nam hkrati s svetlobo riše novo pravo pot. Pot razuma in pravičnosti.

Obiskovalci bi ob zvokih kitare, petja in komedijantov spuščali lampijončke.

3.5 RAZČLENITEV PREDSTAVLJENE IDEJE IN OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PRIZVODA

V nadaljevanju vam bomo predstavile dvodnevni turistični proizvod, ki pa ga lahko s poljubnim kombiniranjem aktivnosti tudi spremenimo. Poleg raznih družabnih aktivnosti bomo v turistični proizvod vključili tudi že nekatere obstoječe dejavnosti Lipice.

POTEK PRVI DAN

10:00 ZAČETEK IN POZDRAV ORGANIZATORJEV

10:15 – 10:45 NASTANITEV V HOTELU MAESTOSO

10:45 – 12:00 STARE IGRE

Otroci in tudi starejši bi se ob 10:45 zbrali v recepciji hotela Maestoso. Skupaj bi se nato odpravili na travnik, kjer bi se igrali stare igre, ki že tonejo v pozaboto. Razdelili bi se v skupine, da bi lahko izpeljali čim več starih iger. Otroci bi na ta način lahko spoznali, kako so se jih igrali njihovi starši ali stari starši, starejši obiskovalci bi se pa lahko spomnili na igre s svoje mladosti. Seznam starih iger najdete v prilogi št. 8.

12:00 – 13:00 VOŽNJA S KOČIJO

Ko bi se stare igre končale, bi se skupaj odpravili pred kobilarno, kjer bi se razdelili v skupine za vožnjo s kočijo. Na kočiji se lahko peljejo štiri osebe, načeloma lahko tudi 7, vendar je potrebna predhodna rezervacija. Vožnja predvidoma traja 15 minut. Kot smo že omenile, bi otrokom pripravile presenečenje (preobrazbo v princese in prince).

Pri vožnji s kočijo si posestvo Kobilarne Lipice ogledamo nekoliko drugače in se tako lahko prepustimo lepim trenutkom. Popeljemo se skozi drevoredne in po urejenih poteh, kjer lahko doživimo edinstveno doživetje.

**13:00 – 14:00 PODKVE**

Nato bi se po končani vožnji s kočijo odpravili do nekega 'svetega' kraja, kjer bi si s podkvami obljudili večno srečo. Možnost nakupa podkve bi imeli pri kovaču po končanem ogledu kovačevega dela, ki bo na voljo skozi cel dan.

14:00 – 15:00 KOSILO**15:00 – 15:30 POČITEK**

15:30 – 16:30 Po kosilu in počitku bi sledilo **predavanje o zgodovini konjev**, razvoju jahanja ter o okolju Lipice. Obiskovalci bi na ta način lahko pridobili dodatna znanja, na primer o kulturi, razmišljjanju in vedenju konjev.

18:00 – 19:00 VEČERJA**19:00 – 20:00 POČITEK****20:00 – 22:00 ZABAVNI SPOZNAVNI VEČER IN SPUŠČANJE LAMPIONOV**

Družabni večer bi se predvidoma pričel ob 20:00, ko bi se obiskovalci vrnili z večerje in počitka. Zbrali bi se v večernem času, zanetili ogenj in se družili ob glasbi. Imeli bi tudi razne stand-up komike za popestritev večera. Okrog 22:00 bi se skupaj odpravili do določenega mesta na travniku, kjer bi si obiskovalci nekaj zaželeti in v zrak spustili lampijone, da bi bilo celotno doživetje bolj romantično. Spuščanje lampijonov bi bilo plačljivo.

POTEK DRUGI DAN**7.00-9.00 ZAJTRK** (ogled stojnic, sprehodi po naravi, ponudba Škocjanskim jam, Postojnske jame)**9.00-10.15 STARE IGRE****11.15-12.15 VOŽNJA S KOČIJO**

Udeležencem bi ponudili možnost vožnje s kočijo po prekrasni pokrajini Lipice. Posestvo Kobilarne Lipice bi si ogledali nekoliko drugače med vožnjo skozi drevoredne ter si privoščili edinstveno doživetje.

12.15-13.15 OTROŠKE DELAVNICE

Po koncu vožnje s kočijo bi udeležence peljale v prostore hotela Maestoso, kjer bi z njimi izvedle delavnice za mlajše kot tudi za nekoliko starejše. Na delavnicah bi izdelovali okraske iz naravnih materialov (priloga št. 8).

12.15-13.00 KMEČKA TRŽNICA

Ko bi udeleženci izdelali svoje okraske iz naravnih materialov, bi jih povabili na ogled stojnic v sklopu kmečke tržnice, ki bi potekala na trgu pred vhodom. Na stojnicah bi se predstavili območni obrtniki s svojimi domaćimi proizvodi. Željen proizvod bi lahko tudi kupili in ga s seboj odnesli domov. (Primer je priloga št. 14)

13.00-14.00 KOSILO IN ZAKLJUČNI POZDRAV

Po kosilu bi se pred hotelom vsem udeležencem zahvalili za udeležbo.

14.00-15.15 ODJAVA IZ HOTELA IN ODHOD DOMOV

Opomba: Kot smo opozorile, pa je naše ideja zelo hitro izvedljiva za različne tržen segmente. Npr.: Če bi v Lipico želeti podjetniki pripeljati svoje zaposlene, bi jim ponudili sodelovanje v starih igrah, kjer bi se sprostili in zabavali, nato bi sledilo kosilo in po kosilu klepet ob dobri kavici ter ogled muzeja.

V primeru, da bi najavili obisk šole, bi otrokom ponudili vožnjo s kočijo, otroške delavnice - tema glede na letni čas, ogled konjev ter predavanje o konjih, na otrokom zanimiv način.



3.6 NAČINI TRŽENJA TURISTIČNEGA PROIZVODA

Za zadovoljitev potreb obiskovalcev smo temeljito oblikovale oz. načrtovale vse sestavine trženjskega spletka (7P).

IZDELEK OZ. STORITEV – PRODUCT (P1):

Naš turistični proizvod Zelena oaza sreče bomo postavile v Lipico. Želimo pa, da bi se predvsem družine in pari bolj povezovali med seboj. Naš turistični proizvod pa je poleg družinam, parom in organiziranim skupinam namenjen tudi osnovnim šolam in vrtcem. Vključuje različne dejavnosti, kot so na primer predavanje o jahanju, spuščanje lampijonov, vožnja s kočijo, izdelava podkvic sreče...

CENA – PRICE (P2):

Cene smo oblikovale glede na že obstoječe cene v Lipici. Lastni ceni bomo dodale še pribitek, ki pa ne bo previsok. Na ceno so poleg konkurence vplivali še stroški organizacije, izpeljave turističnega proizvoda in ostale trenutne tržne razmere. Na podlagi tega smo sestavile kalkulacijo cene našega turističnega proizvoda za kupca.

DISTRIBUCIJA – PLACE OF DISTRIBUTION (P3)

Glede na to, da je naša ponudba namenjena ne le družinam z otroki in parom, temveč tudi napovedanim skupinam smo uporabile neposredne prodajne poti, saj bomo svoje storitve in dejavnosti predstavile na tekmovanju Več znanja za več turizma 2016, oglaševale se bomo na spletni strani, preko facebook strani, z video oglasom ter s pomočjo promocijskega materiala. Katalog z našo ponudbo in zgibanke bomo pošiljale tudi prek interneta. Promocijski material bomo dale tudi na TIC in različnim turističnim agencijam, ki bi naš turistični proizvod prodajale. Obstaja tudi možnost rezervacije preko interneta.

PROMOCIJA – PROMOTION (P4)

Za boljšo prepoznavnost Lipice smo uporabile različna orodja tržnega komuniciranja.
Oglaševanje – Naredile smo zgibanke, plakate in letake za posamezne dejavnosti (priloga št. 14) in predstavitev proizvoda na turistični tržnici Več znanja za več turizma. Oblikovale smo kratek video-glas o našem turističnem proizvodu in izdelale promocijski material za potrebe naše projektne naloge. Izdelale smo tudi podstavke za krožnike in kozarce ter obešalnike za kljuke.
Pospeševanje prodaje – Različni popusti in nagradne igre, katerim bi sledile zanimive nagrade.

ČLOVEŠKI VIRI – PEOPLE (P5)

Zavedamo se, da dobra izvedba našega programa vključuje tudi primerno število usposobljenih, prijaznih in komunikativnih ljudi, zato bo z nami tudi zunanja pomoč. Tako bomo s svojim znanjem, zagnanostjo in kreativnostjo sodelovali pri izvedbi programa. Ker so naše potencialne stranke tudi otroci, jim želimo zagotoviti predvsem tako osebje, ki ima izkušnje z otroki, saj morajo biti deležni posebne pozornosti.

ORGANIZACIJA – PROCESS (P6)

Pri organizaciji smo se skušale čim bolj držati najpomembnejših vrlin, ki vključujejo povezanost, natančnost in usklajenost. Pri izdelavi storitve smo se zanašale predvsem na ljudi, ki imajo veliko izkušenj na tem področju in jim lahko zaupamo. Na ta način bomo lahko program izvedle uspešno. Pri tem imajo velik pomen tudi zaposleni, ki morajo graditi dober odnos s strankami. S tem bi se razširil dober glas o njihovem delu in tako bi bilo to dobra promocija naše storitve.



FIZIČNI DOKAZI – PHYSICAL EVIDENCE (P7)

Z dogajanjem v okolju, v katerem program poteka, bistveno vplivamo na odločitev obiskovalcev oz. porabnikov, da se programa udeležijo. Izdelale smo facebook stran Zelena oaza sreče, na kateri ljudi sproti obveščamo o novostih, aktivnostih ter dogajanjih. Sproti pa objavljamo tudi nove slike. Obiskovalci strani imajo možnost tudi postavljanja vprašanj na zasebnem sporočilu, na katera jim bomo z veseljem odgovorile.

3.7 KALKULACIJA OBISKA FINANČNI NAČRT

PREDVIDENI STROŠKI

Za finančni načrt smo predvidevale stroške z materialom, ki ga bomo uporabile, nastanitvijo ter pokritjem stroškov zunanjih strokovnjakov, ki bodo pri projektu sodelovali.

Nekatere dejavnosti so brezplačne.

KALKULACIJA CENE DVODNEVNEGA TURISTIČNEGA PROIZVODA

Na podlagi zbranih podatkov o cenah turističnih storitev, pokritja stroškov izvedbe projekta, cenah materiala, ki ga bomo potrebovale ipd., smo oblikovale cene za turistični proizvod Zelena oaza sreče (na osebo).

1x nočitev z zajtrkom v hotelu Maestoso (30 eur/dan)	30,00€ z DDV
+ 2x kosilo s pijačo (12 eur/dan)	24,00€ z DDV
+ večerja (10 eur/dan)	10,00€ z DDV
+ 2x stroški dela in organizacije (5 eur/dan)	10,00€ z DDV

SKUPAJ Z DDV: 74,00€

Poleg stroškov, ki jih bodo imeli gosti z nastanitvijo, se bodo lahko odločali med ostalimi dejavnostmi med katerimi jih je nekaj plačljivih.

Izdelovanje podkvic	3,50€
Vožnja s kočijo na osebo, če se peljeta najmanj dve osebi	7,00€
Predavanje o konjih	3,00€
Stare igre	4,00€
Spuščanje lampijonov	2,00€

V vse cene je vključen DDV.

Turistični proizvod je za otroke do petega leta brezplačen.



4. SKLEPNI DEL

Tema letošnjega projekta nam je zelo všeč, saj lahko na tak način pokažemo svojo podjetniško in ustvarjalno plat ter mogoče povečamo obiskanost Lipice. Ob kreiranju projekta smo izjemno uživale, saj smo tokrat prvič pridobile znanega naročnika, Kobilarno Lipico. Veseli nas, da smo se lahko na tak način povezali z območnimi obrtniki in mnogimi drugimi v skupnem cilju, da pripomoremo k povečanju turistične ponudbe in obiska Lipice.

5. VIRI IN LITERATURA

<http://www.lipica.org/si/vstopna-stran>

<https://sl.wikipedia.org/wiki/Lipica>

<http://www.biodiverziteta-bok.si/lipa-tilia-platyphyllos>

<http://www.gozd-les.com/slovenski-gozdovi/drevesa/lipa>

6. VIRI SLIK

https://www.google.si/search?q=lipica&source=lnms&tbo=isch&sa=X&ved=0CAcQ_AUoAWoVChMl4eSjeDVyAlVqIUCh3rOQQH&biw=1680&bih=906#tbo=isch&q=kobilarna+lipic&imgrc=DL99kDEJFcpU7M%3A
(KOBILARNA)

https://www.google.si/search?q=lipa&biw=1680&bih=939&source=lnms&tbo=isch&sa=X&ved=0CAcQ_AUoAWoVChMlpcCJI-DVyAlVxrsUCh0Ftwc0#imgrc=TJ6-szf6Rm2CuM%3A

https://www.google.si/search?q=lipa&biw=1680&bih=939&source=lnms&tbo=isch&sa=X&ved=0CAcQ_AUoAWoVChMlpcCJI-DVyAlVxrsUCh0Ftwc0#tbo=isch&q=lipa+cvet&imgrc=7Zy9fmZIJJUTEM%3A

https://www.google.si/search?q=lipa&biw=1680&bih=939&source=lnms&tbo=isch&sa=X&ved=0CAcQ_AUoAWoVChMlpcCJI-DVyAlVxrsUCh0Ftwc0#tbo=isch&q=lipicanec&imgrc=OnWZm-4ok8nfDM%3A



7. PRILOGE

PRILOGA št. 1 - MOBILNA APLIKACIJA LIPICE

PRILOGA št. 2 - SEKUNDARNA RAZISKAVA

PRILOGA št. 3 - ŽIVALSTVO IN RASTLINSTVO LIPICE

PRILOGA št. 4 - ANKETA

PRILOGA št. 5 - ANALIZA ANKET

PRILOGA št. 6 - INTERVJU S SESTANKA V LIPICI

PRILOGA št. 7 - SODELOVANJE Z LIPICO

PRILOGA št. 8 –SEZNAM STARIH IGER

PRILOGA št. 9 –IDEJE ZA BOŽIČNO – NOVOLETNE DELAVNICE

PRILOGA št. 10 - DELAVNICE V LIPICI

PRILOGA št. 11 - SLIKA FACEBOOK STRANI

PRILOGA št. 12 –SLIKA INTERNETNE STRANI

PRILOGA št. 13 – SLIKA INSTAGRAM STRANI

PRILOGA št. 14 - TURISTIČNA KMETIJA STOJANA KOROŠCA

PRILOGA št. 15 – TERMINSKI GRAF

PRILOGA št. 16 - SEZNAM SODELUJOČIH DIJAKOV

PRILOGA št. 17 - PROMOCIJSKI MATERIAL



Priloga št. 1 - MOBILNA APLIKACIJA LIPICE

V Kobilarni Lipica se bo kmalu zaključil projekt Celovita obnova Kobilarne Lipica – največji projekt prenove v zadnjih tridesetih oziroma širidesetih letih. To je obenem največji projekt prenove vseh evropskih državnih kobilarn v tem obdobju. Vreden je skoraj šest milijonov evrov. 85 odstotkov denarja je Kobilarna pridobila iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, preostalih 15 odstotkov pa je zagotovila Republika Slovenija. S to dolgo pričakovano in nujno potrebno naložbo se bodo za obiskovalce odprle povsem nove možnosti doživljanja Lipice. S pomočjo nove mobilne aplikacije bo velik del lipiškega posestva kmalu odprt za samostojne ali individualne oglede. Obiskovalci se bodo lahko sprehajali po zgodovinskih drevoredih in občudovali lipicanska žrebeta med igro na pašnikih. Izjemno dediščino Kobilarne bodo odkrivali na način, ki jim bo najbolj blizu in najbolj všeč, zato se bodo vanjo radi vračali. Obenem bo prenova odprla možnost oblikovanja integralnih turističnih produktov, predvsem pa bo poudarila bistvo Kobilarne Lipica kot izjemnega kulturnega spomenika in izvirne lipicanske pasme konj. V skladu s tem je projekt obsegal pet vsebinskih sklopov. V sklopu A so prenovili graščino – najstarejšo stavbo v Lipici, ki je stoletja služila kot upravna stavba. V prihodnje bo z urejeno knjižnico in arhivom namenjena predstavitvi Lipice. V sklopu B so prenovili Muzej kočij, kraško hišo in gostišče. Muzej kočij je pomemben zato, ker so bili lipicanci stoletja izredno cenjeni konji za vožnjo vpreg. Kraška hiša je prizorišče poročnih obredov, nekdanje gostišče pa bo kmalu zaživelno kot Muzej kulinarike. Sklop C so posvetili revitalizaciji kulturne krajine s kar 14 posegi na elementih kulturne dediščine. Prenovili so Dunajski, Tržaški, Marmontov, Kostanjev in Sežanski drevored pa tudi ledenico, kal in vodni zbiralnik. Ti bodo kmalu dostopni tudi med samostojnimi sprehodi z mobilno aplikacijo, ki jo pripravljajo v sklopu D tega pomembnega projekta. Obenem so v sklopu D prenovili javno razsvetljavo, električne vode, svetila in optično omrežje. Zadnji sklop, to je sklop E, pa je obsegal obnovo čistilne naprave in komunalnih vodov.



Priloga št. 2 - SEKUNDARNA RAZISKAVA

LIPICA

Za vsako novorojeno žrebe je osebje Kobilarne posadilo novo lipo. Od 14. stoletja do leta 1947, je bila Lipica del občine Trst.

Osrednja znamenitost Lipice je kobilarna, kjer poteka vzreja svetovno znanih konjev – lipicancev. Kobilarno je ustanovil avstrijski nadvojvoda Karel leta 1580. Prvi konji so prišli iz Španije leta 1581 (24 kobil in 6 žrebcev). Med ohranjenimi stavbami je najbolj avtentičen del z graščino in starim hlevom, Velbancu.



Slika 1: Kobilarna



Slika 2: Lipicanec

Dolina Lurške Matere Božje - to je manjša kraška dolina (bolje rečeno vrtača), ki je urejena kot cerkev na prostem. Glavni oltar te cerkve je kapelica, ki ima v niši kip Lurške Matere Božje.



Slika 3: Dolina Lurške Matere Božje

V okolini Lipice je več kraških jam, med katerimi je najbolj znana okoli 1300 m dolga jama Vilenica, ki je verjetno najstarejša turistična jama na svetu, saj v njej potekajo organizirani vodeni ogledi že od leta 1633.

Lipica je izvor lipicanov, pasma lipicanec, kot ga poznamo danes je bil v celoti razvit v času Marije Terezije Avstrije, katere mož se je zanimal za konjsko rejo. Po prvi svetovni vojni, ko je bila Lipica dodeljena Italiji, se je večina konjev vrnilo v Lipico.

Britanska kraljica Elizabeta II je obiskala Lipico in njeno kobilarno 22. oktobra 2008 in takrat ji je bil predstavljen Lipicanec kot darilo od slovenskih ljudi.



Slika 4: obisk britanske kraljice Elizabete II



LEGA LIPICE

Lipica se nahaja ob cesti Sežana – mejni prehod Lipica, pri naselju Škibini. Leži na nadmorski višini 396m, njena površina je 10,56 km².

<u>DEJAVNIK</u>	<u>PREDNOSTI</u>	<u>SLABOSTI</u>
geološka osnova	<ul style="list-style-type: none"> - apnenec v okolici – ni površinsko tekočih voda - flišna oaza - zadržuje vodo 	<ul style="list-style-type: none"> - omejeno območje fliša
relief	<ul style="list-style-type: none"> - pretežno valoviti svet, primeren za jahanje - primeren teren za golf igrišče - v bližini zanimiv podzemni svet 	<ul style="list-style-type: none"> - vrtače, številne skale in kamenje - ovira za gibanje
podnebje	<ul style="list-style-type: none"> - mile temperature omogočajo tudi zimske aktivnosti na prostem 	<ul style="list-style-type: none"> - burja
rastlinstvo in živalstvo	<ul style="list-style-type: none"> - v flišni oazi veliko zelenja; drevesa - lipicanci 	
prebivalstvo	<ul style="list-style-type: none"> - tradicija dela s konji 	<ul style="list-style-type: none"> - redka poseljenost - oddaljenost poselitvenih centrov - slaba oskrbna in zdravstvena mreža - bližina Italije (bolje plačana delovna mesta)
gospodarstvo	<ul style="list-style-type: none"> - relativno slabo razvita industrija 	<ul style="list-style-type: none"> - pogoji za pridobivanje krme
kmetijstvo	<ul style="list-style-type: none"> - dolgoletna tradicija vzreje konj - možnost celoletne paše 	
promet	<ul style="list-style-type: none"> - mirne poti, primerne za jahanje 	<ul style="list-style-type: none"> - oddaljenost od glavnih prometnih tokov - slaba cestna povezava



ZGODOVINA KOBILARNE

Zgodovina Kobilarne Lipica je tesno povezana s Habsburžani, ki so kar 650 let vladali obsežnemu delu baročne Evrope. Konji, še posebej je bil idealen španski konj, so v tistem času predstavljali ključno strateško dobrino, zato so bili za Habsburžane izjemnega pomena.

Kras je po svoji zemlji in podnebju zelo podoben Španiji, zato ni bila presenetljiva odločitev nadvojvode Karla, da za dvorno kobilarno leta 1578 izbere prav na tem območju zapuščeni letni dvorec tržaškega škofa.

19. maja 1580 podpiše pogodbo o prevzemu posesti.



Slika 5: Karel II. Habsburški



KLJUČNI ZGODOVINSKI MEJNIKI

16. STOLETJE

Leta 1581 nakupijo v Španiji 24 plemenskih kobil in 6 plemenskih žrebcev.

Po končanih obnovitvenih delih prvi upravnik kobilarne Franc Jurko, leta 1585, sporoči nadvojvodi, da je obstoj kobilarne zagotovljen.

Leta 1594 uprava kobilarne za 600 forintov odkupi bližnje posestvo Jurija Božiča, ki leži desno od vhoda iz sežanske smeri, kjer je danes igrišče za golf.

17. STOLETJE

7. septembra 1658 izda nadvojvoda hlevskemu mojstru navodila v 23 točkah, ki obsegajo delovni red in načrt.

18. STOLETJE

V času cesarja Jožefa (1705 – 1711) v Lipici gradijo nove objekte: hlev za plemenske žrebce (Velbanco), cerkev s kapelijo, urejajo se travniki, poti in gozdovi.

Obdobje cesarja Karla VI (1711-1740) je zelo važno za izgradnjo Lipice. Tedanji upravnik, Maks pl. Oblak, kasnejši baron Wolkensperg, prevzame v zakup tudi nekdanje posestvo Auerspergov v Postojni.

V letu 1729 pričnejo na Dunaju z izgradnjo jahalne šole za potrebe dvornih ceremonialov, ki postane kmalu zatem svetovno znana. Leta 1735 na slavnostni otvoritvi dvorne jahalnice na Dunaju že nastopi 54 lipiških žrebcev. Lipiška kobilarna pa se občutno širi z nakupom novih posesti pri Postojni: Poček, Bile in Prestranek.

V času vladavine cesarice Marije Terezije (1740-1780) se izoblikuje lipicanec kot ga poznamo danes. Konjereja je predvsem v ospredju zanimanja njenega moža, princa Franca Štefana Lotarinškega. Od dvaindvajsetih plemenskih žrebcev iz 18.stoletja ima današnje potomstvo le štiri žrebčevske linije: Pluto (Danska, 1765), Conversano (Italija, 1767), Favory (Avstrija, 1779) in Neapolitano (Italija, 1790).



Slika 6: vladarica Marija Terezija

V letih med 1797 in 1815 prizadene lipiško kobilarno vrsta nesreč in razdejanj. 22. marca 1797 je čreda preko tristotih konj prvič na begu pred Napoleonovo armado, ki prodira preko Benečije proti



Kranjski in Štajerski. Seli se v Székesfehérvár na Madžarskem. Po dogovoru v Campoformiju, 17. oktobra 1797, se čreda vrne v Lipico.

19. STOLETJE

Kmalu zatem, leta 1802, kobilarno prizadene potres, ki poleg nekaterih zgradb uniči tudi nekaj najboljših plemenjakov.

Po schonbrunskem mirovnem sporazumu iz leta 1809 mesto Trst in Kranjska pripadeta Franciji, kar cesarja prisili k odločitvi o ponovnem umiku črede 289 konj iz Lipice v Peczko blizu Mesöhegyesa na Madžarskem. Konji tja prispejo 27. junija 1809 in ostanejo tam do leta 1815.

Originalne rodovniške knjige z vso preostalo dokumentacijo se v času Napoleonovih vojn izgubijo.

Maršal Marmont leta 1811 odda lipiško posest v zakup. Podoba lipiške krajine je zaradi prekomernega izkoriščanja in sečnje lesa prvič v zgodovini skoraj povsem uničena.



Slika 7: Maršal Marmont

Po bitki pri Leipzigu (16 -18. oktobra 1813) in dunajski konferenci (november 1814 – 9. junij 1815) Lipica ponovno pripade avstro-ogrski monarhiji.

Čreda se vrne v Lipico, kjer se obnavljajo poškodovani hlevi, preostali objekti in skoraj povsem uničena krajina.



V letu 1816 se v lipiško čredo uvede originalni arabski žrebec Siglavy, rojen leta 1810. Na njegovem potomstvu je osnovana peta klasična linija, ki je ohranjena do danes.

Obnovijo se rodovniki preživelih konj. Rodovniške knjige se vodijo v dveh izvodih; prvi služi kobilarni kot delovna knjiga, kopija se hrani v Hofburgu, cesarski palači na Dunaju. Najstarejši zapisi v rodovniških knjigah se nanašajo na konje rojene v letu 1810, obsegajo pa tudi zabeležke o njihovih prednikih, tako se najstarejši podatek nanaša na kobilo Golomba, rojeno v letu 1738.

Po ukazu cesarja Franca II. je bila kobilarna okrepljena z uvajanjem plemenskega materiala pretežno arabskega izvora. Iz kobil arabskega porekla se formirajo dva od šestnajstih klasičnih rodov: Mercurio (1806), Djebelin (1824). Med številnimi žrebci, ki so bili uvedeni v 19. st., pa velja izpostaviti žrebeca Maestoso X (Avstrija, Kladrubec), ki je plemenil v madžarski vojaški kobilarni Mesöhegyes. V Lipico je prispel leta 1837 z namenom oblikovati vzporedno, šesto klasično linijo, ki se je začela z žrebcem Maestoso Buda (Lipica, 1821). Od številnih uvedenih kobil, pretežno orientalskega izvora, se formirata še dva od šestnajstih klasičnih rodov: Gidrane (1841) in Theodorosta (1870).



Slika 8: rod Gidrane

Zaradi oddaljenosti od prestolnice in s tem pogojenimi stroški je v upravi lipiške kobilarne oblikovan predlog o selitvi kobilarne bliže Dunaju

Leta 1848 cesar Franc Jožef I odloči, da kobilarna ostane v Lipici. Obnova kobilarne pa vodi izjemno učinkoviti general grof Karel Grünne, ki v Lipici ostane vse do leta 1875.

Leta 1892 je imenovan zadnji avstrijski upravnik lipiške kobilarne, Emil Finger. Začne z obsežnimi izboljšavami zemljišč v Lipici in Prestranku ter z obnovo hlevov za oskrbo in trening.



20. STOLETJE

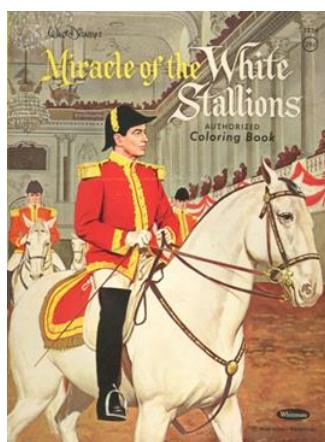
18. maja 1915, ob vstopu Italije v vojno, prispe v Lipico cesarjev ukaz o takojšnjem umiku. Sledi četrti beg matične črede in zadnji vlak odpelje 29. maja 1915. Žrebci in kobile se selijo v Laxenburg blizu Dunaja, medtem ko se 137 žrebet preseli v Kladrub.

Ob koncu 1. svetovne vojne novoustanovljena češka republika obdrži vse konje iz Lipice, medtem ko se meddržavna komisija pogaja o delitvi v Laxenburgu nameščene črede o njeni vrnitvi v Lipico, ki je takrat že italijansko ozemlje. Po dolgotrajnih pogajanjih se v Lipico vrne 109 konj (2 žrebca, 42 kobil in 65 žrebet), predstavnikov vseh šestih klasičnih linij in trinajst od takratnih petnajstih znanih klasičnih rodov (manjkalne so predstavnice rodov Gidrane, 1841 in Rava, 1755). S pridobljenim materialom Italijani obnovijo rejo v Lipici. Italiji je skupaj s plemenskim materialom predan tudi drugi izvod rodovniških knjig, ki so bile od leta 1816 v Hofburgu pri Dunaju.

Po kapitulaciji Italije nemška armada okupira tržaško regijo in jadranska obala se priključi III. rajhu. Kras je prizorišče partizanskega napada na Trst in 12. oktobra 1943 nemška armada umakne vseh 179 konjev (šest žrebov, 54 kobil in 119 žrebet rojenih med 1940 in 1943) z rodovniškimi knjigami vred v Hostinec (Hostau) v Sudetih na češkem. Generalni štab nemške konjenice lipiški čredi pridruži še čredo 108 konj iz Pibra (2 žrebca, 36 kobil in 70 žrebet) in veliko število konj drugih pasem iz okupiranih dežel.

Po jaltski konferenci (februar 1945) je češka republika dodeljena sovjetskemu vplivu. Z odstavljivo nemškimi garnizij je razpuščeno in razseljeno ljudstvo prepuščeno bedi in vojnemu razdejanju, tako da je ogrožen tudi plemenski material starodavnih lipicanskih kobilarn.

Vodja obveščevalne službe ameriške konjenice, polkovnik Reed, predлага generalu Pattonu hitro vojno operacijo osvoboditve konj. Ameriško glavno poveljstvo zavrne prošnjo za dovoljenje za operacijo znotraj območja, ki že pripada Rdeči armadi. General Patton prevzame iniciativu in 28.aprila 1945 Američani izvedejo drzno akcijo, v kateri vse konje prepeljejo v območje pod poveljstvom združenih sil (stotnik Stewart, eden od protagonistov in sin senatorja, operacijo natanko opisuje v pismu, datiranem 12. maja 1945). Polkovnik Podhajsky, vodja Španske jahalne šole, le nekaj dni zatem, 7. maja 1945, prosi generala Pattona za zaščito žrebcev, ki so bili pred tem odpeljani iz Dunaja v St. Martin (Vrnitev lipicancev dunajski Španski jahalni šoli je upodobljena na Disneyevem filmu iz leta 1963 »The Miracle of the White Stallions«).



Slika 9: film »The Miracle of the White Stallions«

Ob umiku zavezniških enot, leta 1947, postane Lipica del ozemlja Federativne Ijudske republike Jugoslavije. Dodeli se ji le 11 konj iz črede, ki so jih med vojno v Lipici zaplenili Nemci. Rodovniške knjige in 80 konj (5 žrebcev, 42 kobil in 33 žrebet), ki so jih med vojno v Lipici zaplenili Nemci, pa se



18. novembra 1947 dodeli Italiji. Italijani konje najprej odpeljejo v Pinerolo v Piemontu, na začetku leta 1948 pa preselijo v vojaško kobilarno Montelibretti blizu Rima. Tu se rodovniške knjige uporabljajo vse do leta 1952, danes pa se hranijo kot pomemben del dedičnine v italijanski državni kobilarni lipicancev v Monterotondi blizu Rima.

Leta 1949 Zvezno ministrstvo za kmetijstvo in gozdarstvo dodeli kobilarni Lipica 54 lipicancev.

Leta 1950 preide Kobilarna Lipica iz zvezne v republiško upravo. Ob tem se kobilarni odvzamejo posestva v okolici Prestranka, Lipica izgubi tudi večilo najboljših plemenskih konj.

V letu 1952 se ustanovi Oddelk za visoko šolo jahanja in dresuro. Vodenje prevzame priznani ruski konjeniški trener Akarov.

Leta 1953 Kobilarna Lipica z decentralizacijo izgubi status državnega zavoda in preide pod okrajne in ljudske odbore. Ti niso zainteresirani za njen obstoj in jo nameravajo razpustiti. Za lipiško kobilarno se kasneje osebno zavzame tedanji predsednik Josip Broz-Tito.

Klub težavam sledi v letu 1956 prvi nastop v mednarodni arenri. Alfonz Pečovnik s kobilo Thais IX uspešno nastopi na mednarodnem turnirju na Dunaju in leta kasneje v Aachnu.

Leta 1959 Lipico prevzame podjetje Jadran Sežana, ki naslednje desetletje krije celotno izgubo kobilarne. V šestdesetih letih se Lipica odpre za javnost in postavijo se temelji njenega turističnega razvoja. Zaradi naraščanja stroškov podjetje Jadran Sežana kobilarno izloči iz svojega sestava z ustanovitvijo Konjerejskega zavoda Lipica. Ta zmanjša število konj in se intenzivno posveti turizmu.

V kobilarni je leta 1963 le še 59 konj. V naslednjih letih se reja v kobilarni okrepi, kobilarna se prične odpirati turizmu.

Leta 1971 se, na osnovi povečanja števila obiskovalcev, zgradi hotel Maestoso in začne uvajati program dresure za obiskovalce. Toda že naslednje leto ministrstvo za kmetijstvo ukine kobilarni dotacijo in v istem letu še dotacijo iz tedanjega republiškega proračuna.

Sledi desetletje samoupravnega dogovornega gospodarstva in intenzivne graditve. V tem času se zgradijo velika in mala pokrita jahalnica, tri zunanje jahalne površine, hlev z veznim objektom s še eno pokrito jahalnico, hlev za privatne konje, seniki, hipodrom in stanovanja za zaposlene. Z urbanistično in arhitektonsko vprašljivimi gradnjami se bistveno spremeni zgodovinska podoba Lipice.

V letu 1974 je organiziran prvi mednarodni turnir v dresurnem jahanju. S sedemdesetimi leti izteka tudi življenje Josipa Broza-Tita, človeka, ki skuša s kultom osebnosti ohraniti enotnost narodnostno in kulturno raznolike države. Notranja politična kriza v pričakovanju predsednikove smrti vse bolj narašča in do razpada Jugoslavije ni več daleč. Lipica se znajde v okoliščinah, ko država odpove sleherno podporo. Ob sprejetju Titovega pokroviteljstva nad štiristoletnico, komunistični monopol naprti kobilarni gradnjo novega hotela. Leta 1980 je hotel Klub dograjen in Lipica slavi visoki jubilej. Na osrednji prireditvi ob 400-letnici obstoja kobilarne se v Lipici zberejo predstavniki vseh lipicanskih kobilarn in rej. Nastopi tudi Španska dvorna jahalna šola iz Dunaja. Istega leta je organiziran CHIO turnir in Lipica sprejme v svoje okolje avantgardnega umetnika Avgusta Černigoja.

Leta 1984 Lipiška ekipa uspešno nastopi v dresurnem tekmovanju na olimpijskih igrah v Los Angelesu.

V letu 1985 se izvede prvi FEI dresurni turnir za svetovni pokal. Umre veliki slovenski avantgardni umetnik Avgust Černigoj.



Leta 1986 se v Lipici ustanovi svetovno združenje rejcev lipicanca - LIF in odpre Galerija Avgusta Černigoja, ki hrani 1400 umetnikovih del.

Sredi 80-ih let se kobilarna znajde v težki finančni situaciji in vodstvo kobilarne sprejme v dragoceni in občutljivi kulturni prostor povsem nove dejavnosti.

Vojna leta 1991 močno zredči število obiskovalcev. Število konj se drastično zmanjšuje. Izgube v Lipici se večajo.

V letu 1993 Lipica uspešno organizira Evropsko prvenstvo v dresurnem jahanju. Finančne težave v kobilarni pa se stopnjujejo. Na Občino Sežana se zato brezplačno prenesejo nepremična sredstva, sredstva opreme in čreda konj. Občina se obveže prevzeti obveznosti, ki bremenijo prenesene nepremičnine, čredo konj in galerijo Avgusta Černigoja, potrebnega denarja pa nima kje vzeti.

Ustanovi se vladna komisija za pripravo zakona o Kobilarni Lipica. S sprejetjem zakona leta 1996 postane Kobilarna Lipica javni zavod v lasti Republike Slovenije. Mednarodno združenje rejcev Lipicanca (LIF) proslavi v Lipici deseto obletnico.

21. STOLETJE

V letih od ustanovitve javnega zavoda kobilarna znatno napreduje. Obnovi se spomeniško zavarovano stavbno jedro, poveča se število konj.

Kobilarna Lipica je v letu 2002 priznana kot rejska organizacija, ki vodi izvorno rodovniško knjigo za lipicanca.

V začetku leta 2003 Vlada Republike Slovenije predpiše Program varstva in razvoja Kobilarne Lipica v obdobju 2002 do 2005.

V maju 2005 Kobilarna Lipica na osrednji mayski prireditvi proslavi 425-letnico obstoja.

DEDIŠČINA KOBILARNE LIPICA IN LIPICANCEV

Izjemnost Kobilarne Lipica na področju kulturno zgodovinske in naravne dediščine temelji na naslednjih dejstvih:

- je izvorna kobilarna ene najstarejših kulturnih pasem konj – lipicanca,
- je najstarejša evropska kobilarna, ki kontinuirano zreja isto pasmo konj,
- njeno območje je edina mikrolokacija, ki zagotavlja optimalne pogoje za vrhunsko reje lipicanca,
- predstavlja edinstven ambient, katerega posamezni sklopi – prostorska ureditev, stavbno jedro in kulturna krajina, so se izoblikovali izključno v funkciji temeljne, izvorne dejavnosti – zreje lipicancev,
- ima izjemen razvojni potencial v smislu zagotavljanja vrhunske reje lipicanca v svetovnem merilu,
- njen razvoj je izjemnega pomena za ugled Slovenije v mednarodnem merilu,



- varovane vrednote kulturne krajine in stavbne dediščine Kobilarne Lipica so v trajni in izključni funkciji izvorne dejavnosti kobilarne – konjereje in konjeništva.

Republika Slovenija si prizadeva za priznanje mednarodnega statusa kobilarne kot rejske organizacije, ki vodi izvorno rodovniško knjigo za Lipicanca.

NARAVNA IN KULTURNA DEDIŠČINA

Leta 1996 je bila Kobilarna Lipica s sprejetjem zakona o Kobilarni Lipica razglašena za kulturni spomenik izjemnega pomena za Republiko Slovenijo.

Zavarovano območje Kobilarne Lipica, ki je kot del spomeniške celote pod posebnim varstvom, tvori kultivirana kraška krajina, čreda konj lipicanske pasme ter stavbna in umetnostna dediščina.

Območje pod spomeniškim varstvom:

- Lipiško brezno,
- globoko korozjsko brezno

Predeli narave, ki so predlagani za naravne vrednote:

- Lipica, pašniki in gozdovi,
- Nahajališče fosilov
- Jama Pekel

Območje kultivirane kraške krajine Kobilarne Lipica, obsega oblikovane pašne in travniške površine z zaščitnimi ograjami, hrastovimi gaji in drevoredi. Lipiška kulturna krajina je zaokroženo in preurejeno naravno okolje, katerega razvoj temelji na več stoletni tradiciji vzreje plemenitih konj. Človek je za potrebe konjereje golo kraško krajino izboljšal in kultiviral v pašno košne površine. Tako je Lipica današnjo celovito podobo dobila že pred letom 1817, kar je razvidno iz takratne kartografske upodobitve. Že pred tem časom je bilo celotno posestvo tudi enotno ograjeno z osem kilometrov dolgim, tipično kraškim suhozidom. S tako obsežnim delom, pa ni bil zagotovljen le funkcionalni vidik, marveč tudi simbolni pomen celovitosti in izjemnosti lipiške kulturne krajine. Zgodovinsko gledano je bila raba prostora vselej podrejena nepretrgani vzreji iste pasme konj. Prostorska celovitost izvorne kobilarne ene najstarejših pasem konj, pa daje lipiški kulturni krajini pečat izjemnosti. Ta pa je, celo v svetovnem merilu, brez primere.

Posebej varovani grajeni deli spomeniške celote so: graščinski kompleks z Velbancou in cerkvijo, hlevski kompleks s silosi in prostori za dresuro, hotel Klub, zbirka likovnih del Avgusta Černigoja, njihova značilna postavitev v galeriji ter parkovna plastika iz kraškega kamna.

Historično jedro Lipice je dobilo podobo zaključene celote v prvih desetletjih 18. stoletja. Poleg graščine in Velbance sodijo sem še »magacin« za žito (današnja poročna dvorana) in manjši stanovanjski objekti okrog pripadajočega dvorišča. Izvirnosti poselitvene zasnove je botrovala tudi potreba po ureditvi razmeroma velikih dvorišč, namenjenih jahanju in šolanju konj. Na južni strani je dvorišče zapiral slavolok. Skozenj je potekala os glavne dostopne poti in se iztekla v vhodnem portalu Velbance. Veličasten obokan hlev je vse od izgradnje namenjen lipicanskim plemenskim žrebcem in je tudi v arhitekturnem smislu najkvalitetnejši objekt starega jedra. Velbanca tu prevzema mesto, ki ga v naselju običajno zaseda cerkev. Celo renesančni dvorec, ki je služil kot cesarjeva rezidenca, kadar se je mudil v Lipici, ima v organizaciji naselja manj dominantno vlogo. Velbanca je bila zgrajena leta 1703



na mestu starejše, prav tako konjem namenjene stavbe. V nadaljevanju proti jugu je bila dograjena kapela in na mestu današnjega gostišča, še kaplanija. Kapela je posvečena sv. Antonu Padovanskemu, zavetniku konj.

Po letu 1815, po odhodu Francozov začnejo v Lipici obsežne novo gradnje. Že leta 1819 je bil zgrajen hlev južno ob tržaški osi. Nekaj desetletij zatem se stari hlevi na mestu današnjih hlevov "na borjači" porušijo. Na tem mestu leta 1852 prične gradnja novih hlevov in pokrite jahalnice.

Sredi 19. stoletja se sočasno z izgradnjo nove železniške in cestne povezave med Dunajem in Trstom skozi Sežano začne uveljavljati tretja, severna povezava z Lipico. Ta se sklene z lokavsko smerjo ravno na mestu njene prekinitev. Izgradnja hlevov »na borjači« namreč prekine logični iztek lokavske smeri proti Velbanci. S tem se tudi težišče kobilarne prenese iz starega jedra v smeri proti Lokvi. To potruje nadaljnja širitev, ki je sledila konec 19. stoletja s pozidavo jubilejnega hleva (1898-1899). Stavba je bila zgrajena ob 50. letnici vladanja cesarja Franca Jožefa.

V sedemdesetih letih 20. stol. se v zaledju "obrihtunge" zgradi še novo pokrito jahalnico in malo jahalnico s hlevi. Objektom, ki služijo reji lipicanskih konj in delu z njimi, prištevamo poleg hlevov in jahalnic tudi odprte maneže in ves prostor, ki je potreben za organizacijo konjeniških prireditev. Leta 1977 se, nekoliko oddaljen v jugozahodni smeri, zgradi hipodrom, ki ima urejen dostop natanko v osi sežanske smeri. Zgrajen je bil v času bližajoče se štiristote obletnice lipiške kobilarne. Ob tej priložnosti je bil zgrajen tudi hotel Klub.

Ob omenjenem visokem jubileju je bila v Lipici organizirana tudi enomesecna mednarodna kiparska delavnica, katere rezultat je parkovna plastika v kraškem kamnu. Kasneje, ob 425- letnici Kobilarne Lipica je organizirana druga mednarodna kiparska delavnica.

Novejša kulturna pridobitev Kobilarne Lipica je zbirka likovnih del slikarja Avgusta Černigoja. Slikar, ki je zadnja leta svojega življenja bival v lipiškem hotelu Maestoso, se je kobilarni oddolžil tako, da ji je podaril bogato zbirko svojih del. Ob tem se je Kobilarna Lipica obvezala urediti posebno galerijo v kateri je zbirko Černigojevih del, leta 1988 postavila skupina Novi Kolektivizem.



Slika 10: hotel Maestoso, kjer je bival Avgust Černigoj



MUZEJ LIPIKUM - INTERAKTIVNI CENTER LIPICE

Muzej lipicanca Lipikum se nahaja v zgodovinskem stavbnem jedru kobilarne, v nekdanjem objektu Stara depandansa. Muzejska vsebina, ki močno zaznamuje izkušnjo obiskovalca, obsega enajst tematskih sklopov, združenih v tri glavne teme. Dovršeno oblikovalsko in barvno razmejeni prostori, ki od črno-rjave, v prvem in do bele, v zadnjem prostoru, simbolizirajo spreminjanje konjeve dlake od njegovega rojstva do pozne zrelosti. Muzej lipicanca v klasičnem pomenu elemente muzeja še najbolj ponazarja v svojem imenu. Sodobni način muzejske interpretacije in dramaturško dovršena muzejska vsebina, z dodanimi multimedijskimi in interaktivnimi elementi, obiskovalce na doživljajski in igriv način popeljejo skozi večstotletni svet zgodb o Lipici in lipicancih.



Slika 11: muzej Lipikum

GALERIJA AVGUSTA ČERNIGOJA

Augst Černigoj je bil kraško-primorski umetnik, ki je pustil neizbrisen pečat v zgodovini slovenske likovne umetnosti. Njegovo življenje in delo sta bila močno prepletena z zgodovino kraško-primorske regije. V njegovi galeriji boste našli preko 1400 del znamenitega umetnika.



Slika 12: Galerija Avgusta Černigoja v Lipici



Priloga št. 3 - ŽIVALSTVO IN RASTLINSTVO LIPICE

ŽIVALSTVO

Lipicanci

Lipicanec je pripadnik pasme konjev, vzrejen v Lipici. Pasma je osnovana v letu 1580. Lipicanec je eden od slovenskih simbolov. Lipicanec je zaradi izrazito priljudnega karakterja, visoke inteligence ter velike priučljivosti in pripravljenosti za učenje bolj od drugih pasem sposoben osvojiti vaje visoke šole jahanja na zemlji. Po rasti je srednje velik, globok in širok konj. Žrebci so visoki med 155 in 158 centimetrov, kobile pa med 153 in 158 centimetrov. Lipicanec ima živahen temperament. Je dobro učljiv in primeren za izvajanje klasičnih dresurnih elementov. Pasma dobro izkorišča krmo in je dolgoživa. Lipicanci niso pravi beli konji, s starostjo osivijo do skoraj povsem bele barve. Do pred 200 leti so bili lahko črni, rjavi, z belimi lisami. Tradicionalna čreda v Lipici ima vedno enega črnega lipanca. V Kobilarni Lipica se je izoblikovalo večje število linij žrebcev in številni rodovi kobil. Ohranilo se je šest klasičnih žrebcev in šestnajst klasičnih rodov kobil.



Slika 13: Lipicanec

ZGODOVINA LIPICANCEV

V letu 1580 je v Lipici, na slovenskem Krasu, nastala svetovno znana pasma lipicancev, ki jo imenujemo slovensko pasmo, čeprav si jo lastijo tudi drugi. Osnovo za to pasmo so dali domači kraški, španski in napolitanski, kasneje še arabski konji. Na območju Lipice v rimske časih redili močne, hitre in vzdržljive konje.

Najhujši udarec je Lipici prizadela druga svetovna vojna. Po kapitulaciji Italije so jo zasedli Nemci in že v oktobru 1943 preselili vseh 179 konj na Češkoslovaško. Tu so bili tudi konji iz avstrijske, jugoslovanske, jugoslovansko arabske in poljske kobilarne. Ob koncu vojne je prišla kobilarna pod ameriško poveljstvo. Američani so del konj in ves arhiv dali Italiji. Lipica, ki je pripadala Jugoslaviji, pa je v letu 1947 dobila 11 konj. V več kot tridesetletnem delu posrečilo kobilarno v celoti obnoviti. Danes ima v hlevih spet predstavnike vseh krvnih žrebcev in rodov kobil.

Začetniki današnjih linij žrebcev so:

- Pluto – originalni danski žrebec, sivec, rojen leta 1765 v kobilarni Frederiksborg
- Neapolitano – originalni napolitanski žrebec, rjavec, rojen leta 1790
- Conversano – originalni napolitanski žrebec, vranec, rojen leta 1767



- Maestoso – sivec, rojen leta 1773 v kobilarni Kladruby
- Favory – plavkasti rjavec, rojen leta 1779 v kobilarni Kladruby
- Siglavy – sivec, originalni arabec, rojen leta 1810

Poleg šestih klasičnih linij lipicanca, oblikovanih v Lipici poznamo še dve, in sicer hrvaško linijo Tulipan in madžarsko Incitato. V Lipici ti dve liniji nista zastopani. Enak pomen kot oblikovanju linij žrebcev so v Lipici dali tudi oblikovanju rodov kobil. Oblikovanih je 18 rodov kobil, od katerih je v Lipici zastopanih 15.

Rodovi kobil, ki so zastopani v Lipici:

- Kraški – Sardinia, Spadiglia, Argentina
- Kladrubsky – Afrika, Almerina, Presciana, Enganderia, Evropa
- Kapèansky – Stronella, Famosa
- Danski – Deflorata
- Arabski – Gidrana, Djerbin-Dubovina, Mercurio; Theodorosta, Rebecca (Thais) iz Bukovine

Žigosanje lipicancev:

Vsa rojena žrebeta v Lipici že od nekdaj dobijo na levem licu žig L, kar je dokaz originalnosti v Lipici rojenih lipicancev. Konji ZRLS (Zakon rejcev lipicanca Slovenije) pa dobijo lipov list na levem stegnu. Nobena druga kobilarna ali organizacija nima pravice do uporabe tega žiga. Na levem sedlišču žrebetom vžgejo zaporedno številko iz registra žrebet.

RASTLINSTVO

Lipa

Lipa je razširjena v centralni Evropi od sredine Iberskega polotoka na zahodu do juga Grčije na jugu in prek Nemčije do Črnega morja na vzhodu. Pojavlja se predvsem kot primes v hrastovih in bukovih gozdovih vse do 1500 m visoko. Dobro uspeva na globokih apnenih tleh, ki so bogata z mineralnimi hranili in so dovolj vlažna. Slabo prenaša mraz, sušo in onesnažen zrak. Lipe običajno ne povezujemo z gozdom, čeprav je tudi gozdno drevo. Največkrat vidimo na dvoriščih, kmetij, na vaških trgih, ob gostiščih, v parkih in drugje, kjer s svojo mogočno krošnjo delajo senco. Na prostem lahko razvije zelo veliko krošnjo in zato sodi med mogočnejša drevesa.



Slika 14: Lipa

Lipa zraste do 40 metrov visoko, deblo pa doseže do 5 metrov premera. Doseže starost do 500 let. Deblo je ravno in ima sivorjavo skorjo. Na prostem se krošnja bujno razvije in je sestavljena iz debelih vej. V gozdu je krošnja manjša, veje pa ne dosežejo tako velikih premerov. Ima močno razvit



koreninski sistem. Te zrastejo globoko v tla. Mladi poganjki so gladki, rdečerjavi in v začetku dlakavi. Listi so veliki od 7 do 17 cm dolgi, nepravilno srčaste oblike, na koncu zašiljeni in na robu drobno nažagani. Cvetovi običajno rastejo v socvetjih po tri. Cveti junija. Iz cvetov se razvijejo okroglasti oreški, ki so zelo trdi in dlakavi. Imajo 4 ali 5 vzdolžnih reber. Vsak orešek vsebuje eno ali dve semenici.

Lipov les je mehak in lahek. Je belkaste ali rumenkaste barve in izrazitega ter prijetnega vonja. Uporabnost lipe je velika. Cvetje ima številne zdravilne lastnosti, zato ga nabiramo in sušimo za čaj. Lipo imajo radi čebelarji, saj je zelo medonosna drevesna vrsta. Lipi zelo podobna drevesna vrsta je lipovec, ki ravno tako uspeva v naših gozdovih.

Vloga lipe v okolju

Ker ima lipa zelo močne korenine, zadržuje prst in tako preprečuje erozijo tal. Prav tako je pomembna za druga živa bitja. V dupilih lahko gosti ptiče, polhe, netopirje ali podleske ter druge živali. Na njeni krošnji se zadržujejo veverice in ptiči, ki tam tudi gnezdroj. Zato lipa posredno vzdržuje ravnovesje med živimi bitji. Obenem je izredno pomembna medonosna vrsta.

Domača raba nekoč in danes

Lipov les je zelo mehak, zato ga uporabljamo za izdelavo gospodinjskih pripomočkov (lesene žlice), leseni igraci ter cerkvenih leseni kipov. Še danes je večina leseni izdelkov, ki jih uporabljamo v vsakdanjem življenju iz lipovega lesa (embalaže, vžigalice, svinčniki, ...). Vedno manj pa se uporablja za izdelavo igrač, saj ga je zamenjala plastika. Manj je tudi leseni žlici, ki so jih nadomestile kovinske. Uporaba lipovih cvetov v kulinariki in ljudskem zdravilstvu se od starih časov do dandanes na Biosfernem območju Kras ni kaj dosti spremenila. Lipa je obenem zelo medonosno drevo. Lipov med naj bi pomagal pri vnetju dihal in proti angini.

Simbolika lipe

Na Slovenskem si je lipa prislužila naziv narodnega drevesa. V naši kulturi slovi po dobrih lastnostih in svoji trdoživosti, saj dosega večstoletno starost.



Slika 15: Lipin cvet

**Priloga št. 4 - ANKETA****ANKETA ZA OBISKOVALCE LIPICE**

Smo dijakinje 4. letnika Šolskega centra Srečka Kosovela Sežana, smer ekonomski tehnik. Za potrebe tekmovanja Več znanja za več turizma bi Vas prosile, ali bi nam lahko odgovorili na našo anketo in nam s tem pomagali pri raziskavi.

Pri vsakem vprašanju obkrožite le en odgovor.

1. Spol: M Ž

2. Vaš starostni razred

- a) do 15 let
- b) od 16 do 21 let
- c) od 22 do 27 let
- d) od 28 do 33 let
- e) od 34 do 39 let
- f) od 40 do 45 let
- g) nad 46 let

3. Kolikokrat ste obiskali Lipico?

- a) nikoli
- b) 1 – 2 krat
- c) 3 – 4 krat
- d) 5 in več krat

4. Vaš prvi obisk Lipice je bil:

- a) z družino
- b) s prijatelji
- c) s šolo
- d) sami
- e) drugo:



5. Ali ste bili z obiskom zadovoljni?

- a) da
- b) ne
- c) srednje

Prosimo vas, če lahko odgovor utemeljite: _____

6. Kdo vam je priporočal obisk Lipice?

- a) povedali so mi prijatelji ali znanci
- b) izvedel/a sem iz medijev
- c) bili smo na šolski ekskurziji
- d) drugo:

7. V projekt nameravamo vključiti kar nekaj dejavnosti. Prosimo Vas, če lahko ocenite spodaj navedene dejavnosti, z ocenami 1-5.

DEJAVNOST	SPLOH MI NI VŠEČ	MI NI ZELO VŠEČ	MI JE VŠEČ	ZELO MI JE VŠEČ	IZJEMNO MI JE VŠEČ
Stare igre	1	2	3	4	5
Vožnja s kočijo	1	2	3	4	5
Otroške delavnice	1	2	3	4	5
Kmečka tržnica	1	2	3	4	5
Obisk kovača z delavnico	1	2	3	4	5
Predavanja o konjih, jahanju in okolju	1	2	3	4	5
Barvanje ograje	1	2	3	4	5
Spuščanje lampijonov	1	2	3	4	5
Sajenje dreves	1	2	3	4	5
Izdelovanje podkvice sreče	1	2	3	4	5



8. **Se vam zdijo ponujene dejavnosti same po sebi zanimive?**

- a) Da
- b) Ne

9. **Ali bi se udeležili katere izmed zgoraj navedenih dejavnosti?**

- a) Da
- b) Ne

Prosimo vas, če lahko spodnje trditve ocenite z ocenami od 1 do 5, pri čemer je ocena 1 najslabša in ocena 5 najboljša.

10. **Kako ste bili zadovoljni z promocijo Lipice?**

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5

11. **Kakšne se vam zdijo aktivnosti in ponudbe povezane z Lipico?**

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5

12. **Koliko se vam zdi ogled primeren za otroke?**

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5

13. **Ali bi večkrat obiskali Lipico, če bi bila ponudba drugačna?**

- a) Da
- b) Ne
- c) Mogoče

14. **Ali ste že slišali kaj pomeni pojem »Zeleni turizem«?**

- a) Da
- b) Ne

HVALA ZA VAŠE SODELOVANJE



PRILOGA št. 5 - ANALIZA ANKET

Z anketo o Lipici smo že ele izvedeti, kako so ljudje zadovoljni z obiskom Lipice, kaj jim je pri obisku Lipice najbolj všeč in kaj bi morda izboljšali, da bi pritegnili več obiskovalcev. Zanimalo nas je ali se jim ogled zdi primeren tudi za otroke, predstavile smo jim tudi nekaj dejavnosti ki bi jih vključile v ponudbe Lipice, saj nas je zanimala njihova ocena za ponujene dejavnosti.

TABELA 1: Število anketirancev po spolu

Spol	Število
ženske	72
moški	42

Vir: Izvedena anketa, november 2015

GRAF 1: Struktura anketirancev po spolu



Razlaga: iz grafa je razvidno, da je v anketi sodelovalo 63 % žensk in 37 % moških.

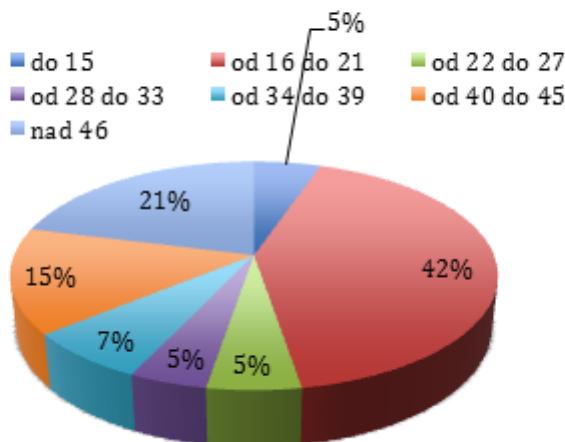
TABELA 2: Število anketirancev glede na starostni razred

Starost	Število
do 15	6
od 16 do 21	48
od 22 do 27	6
od 28 do 33	5
od 34 do 39	8
od 40 do 45	17
nad 46	24

Vir: Izvedena anketa, november 2015

GRAF 2: Struktura anketirancev po starosti

Graf št. 2: Struktura anketirancev po starosti



Razlaga: Iz grafa je razvidno, da je skoraj polovica oz. 42 % anketirancev starih od 16 do 21 let, 21 % anketirancev je starih nad 46 let, od 40 do 45 let je imelo 15 % anketirancev, 7 % jih je starih od 34 do 39 let, le 5 % pa je tistih, ki so stari od 22 do 27 let, od 28 do 33 let in do 15 let.

TABELA 3: Število anketirancev glede na pogostost obiska Lipice

Obisk Lipice	Število
nikoli	4
1 - 2 krat	24
3 - 4 krat	26
5 in večkrat	60

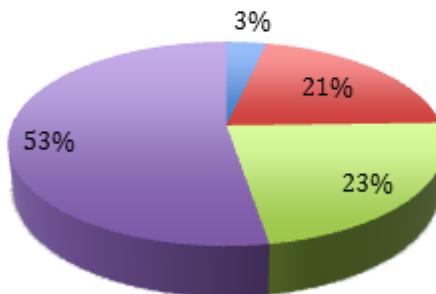
Vir: Izvedena anketa, november 2015



GRAF 3: Struktura anketirancev glede na pogostost obiska Lipice

Graf št. 3: Struktura anketirancev po številu obiskov Lipice

■ nikoli ■ 1 - 2 krat ■ 3 - 4 krat ■ 5 in večkrat



Razlaga: Iz grafa je razvidno, da je dobra polovica anketirancev obiskala Lipico več kot 5 krat, slaba četrtina oz. 23 % anketirancev je obiskala Lipico 3-4 krat, 21 % anketirancev je obiskalo Lipico 1-2 krat, nikoli pa ni Lipice obiskalo le 3 % anketirancev.

TABELA 4: Število anketirancev po načinu prvega obiska Lipice

Prvi obisk Lipice	Število
z družino	58
s prijatelji	19
s šolo	27
sami	6
drugo	4

Vir: Izvedena anketa, november 2015



GRAF 4: Struktura anketirancev po načinu obiska Lipice



Razlaga: Iz grafa je razvidno, da je več kot polovica anketirancev prvič obiskala Lipico z družino, 24 % jih je bilo prvič v Lipici s šolo, 19 % s prijatelji, le 5 % anketirancev je samih obiskalo Lipico, 3 % anketirancev pa so odgovorili z "drugo", kjer so navedli naslednje odgovore: z vrtcem, nisem še bil/bila v Lipici, s sorodniki,...

TABELA 5: Število anketirancev po zadovoljstvu obiskovalcev Lipice

Ali ste bili z obiskom zadovoljni?	Število
da	80
ne	10
srednje	20

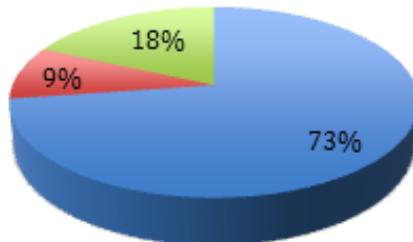
Vir: Izvedena anketa, november 2015



GRAF 5: Struktura anketirancev glede na zadovoljstvo obiskovalcev

Graf št. 5: Struktura anketirancev po zadovoljstvu obiskovalcev

■ da ■ ne ■ srednje



Razlaga: Iz grafa je razvidno, da je kar 73 % anketirancev bilo zadovoljnih z obiskom, 9 % jih ni bilo zadovoljnih, 18 % anketirancev pa je bilo z obiskom Lipice srednje zadovoljnih.

TABELA 5a: Število anketirancev, ki so navedli dobre lastnosti Lipice

Prednosti Lipice	Število
Urejena okolica	8
Prijazno osebje	17
Športne aktivnosti	2
Konji	4

Vir: Izvedena anketa, November 2015

GRAF 5a: Struktura anketirancev glede na prednosti Lipice



Razlaga: iz grafa je razvidno, da je bilo več kot polovica anketirancev zadovoljnih z osebjem v Lipici, 26 % anketirancev je pritegnila urejeno okolico, 13 % anketircem so bili všeč konji, 6 % pa je kot razlog navedlo športne aktivnosti.

TABELA 5b: Število anketirancev, ki so navajali slabe lastnosti Lipice

Slabosti Lipice	Število
Slaba ponudba	6
Premalos pominkov	16
Slabo vodenje	9

Vir: Izvedena anketa, November 2015



GRAF 5b: Struktura anketirancev glede na slabosti Lipice



Razlaga: Razlaga: iz grafa je razvidno, da je kar 52 % anketirancev zmotilo to, da je premalo spominkov ki bi si jih lahko kupili ob obisku Lipice; 29 % anketirancev ni bilo zadovoljnih z vodenjem, 19 % anketirancev pa je zmotila ponudba Lipice.

TABELA 6: Število anketirancev glede na priporočilo obiska Lipice

Kdo vam je priporočal obisk?	Število
povedali so mi prijatelji/znanci	55
izvedel/a sem iz medijev	6
Bili smo na šolski ekskurziji	34
drugo	15

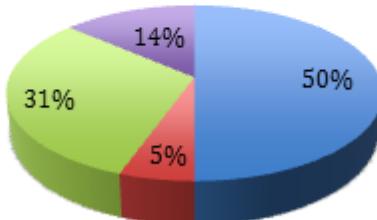
Vir: Izvedena anketa, november 2015



GRAF 6: Struktura anketirancev glede na priporočilo obiska

Graf št. 6: Struktura anketirancev glede na priporočilo obiska

- povedali so mi prijatelji/znanci ■ izvedel/a sem iz medijev
- bili smo na šolski ekskurziji ■ drugo



Razlaga: iz grafa je razvidno da so točno polovici anketirancev priporočili obisk Lipice prijatelji oz. znanci, približno ena četrtina anketirancev je bila na šolski ekskurziji, 14 % jih je odgovorilo z drugo in le 5 % anketirancev je za Lipico izvedelo iz medijev. Anketiranci ki so odgovorili z "drugo" so največkrat navajali naslednje odgovore: povedali so mi stari starši, ...

TABELA 7: Prikaz anketirancev glede na povprečno oceno posamezne dejavnosti

Dejavnost	Povprečna ocena
stare igre	3,46
vožnja s kočijo	3,22
Otroške delavnice	3,59
Kmečka tržnica	3,59
Obisk kovača	3,75
predavanja	3,73
Spuščanje lampijonov	4,03
Izdelovanje podkvic	4,1

Vir: Izvedena anketa, november 2015



GRAF 7: Struktura anketirancev glede na povprečno oceno posamezne dejavnosti



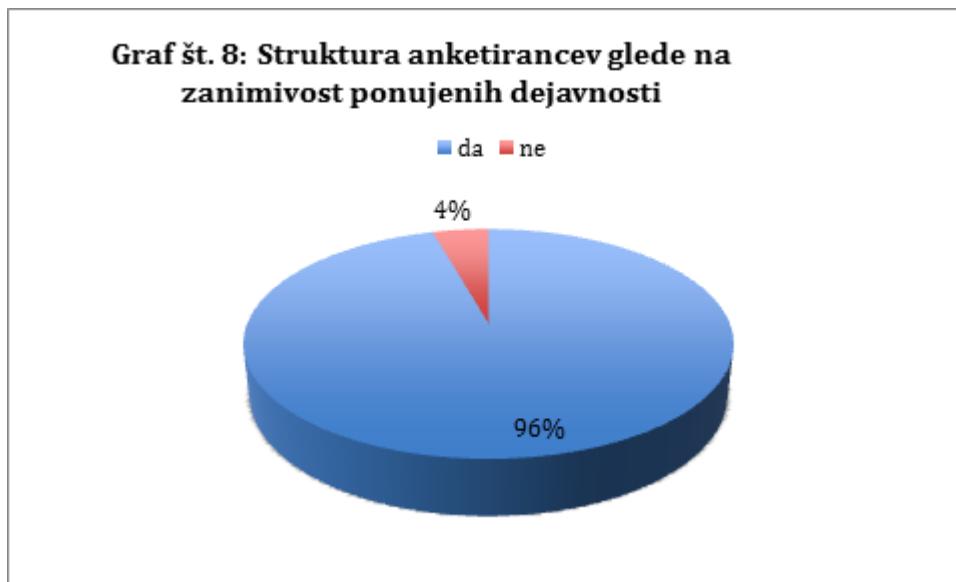
Razlaga: Iz grafa je razvidno, da so vse aktivnosti anketiranci ocenili najmanj z oceno 3,22 in največ z oceno 4,1. Z najvišjo oceno je bila ocenjena aktivnost izdelava podkvic, ki je dobila oceno 4,1, najslabše pa aktivnost vožnja s kočijo in sicer 3,22,

Ker smo želele dobiti neko povprečno sliko o vseh ponujenih aktivnostih, smo anketirance povprašale še za neko splošno mnenje.

TABELA 8: Število anketirancev glede na to, ali se jim zdijo dejavnosti zanimive

Ali se vam zdijo ponujene dejavnosti zanimive?	Število
da	109
ne	5

Vir: Izvedena anketa, november 2015

GRAF 8: Struktura anketirancev glede na zanimivost ponujenih dejavnosti

Razlaga: skoraj vsem oz. 96 % anketircem so se zdele dejavnosti zanimive, le 4 % anketirancev je odgovorilo z ne.

TABELA 9: Število anketirancev glede na to, ali bi se udeležili dejavnosti

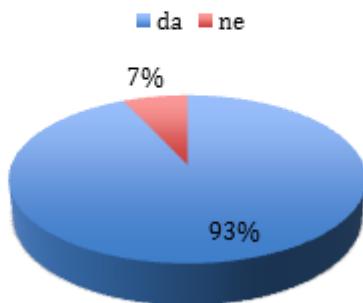
Ali bi se udeležili katere izmed dejavnosti?	Število
da	106
ne	8

Vir: Izvedena anketa, november 2015



GRAF 9: Struktura anketirancev glede na to, ali bi se udeležili katere izmed dejavnosti

Graf št. 9: Struktura anketirancev glede na to, ali bi se udeležili katere dejavnosti



Razlaga: 93 % anketirancev bi se udeležilo katere izmed ponujenih dejavnosti, le 3 % pa ne.

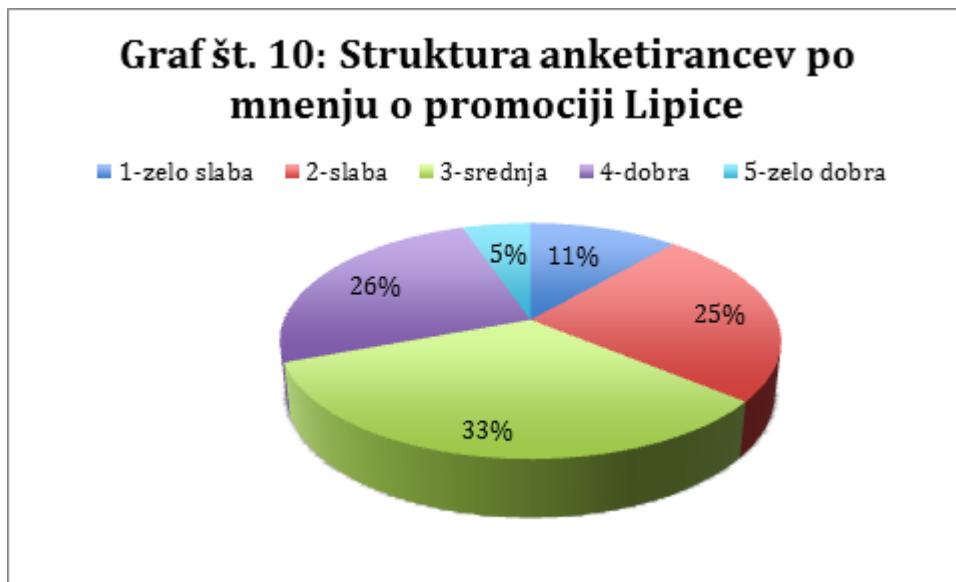
TABELA 10: Število anketirancev po mnenju o promociji Lipice

Kakšna se vam zdi promocija Lipice?	Število
1-zelo slaba	13
2-slaba	28
3-srednja	38
4-dobra	29
5-zelo dobra	6

Vir: Izvedena anketa, november 2015



GRAF 10: Struktura anketirancev glede na mnenje o promociji Lipice



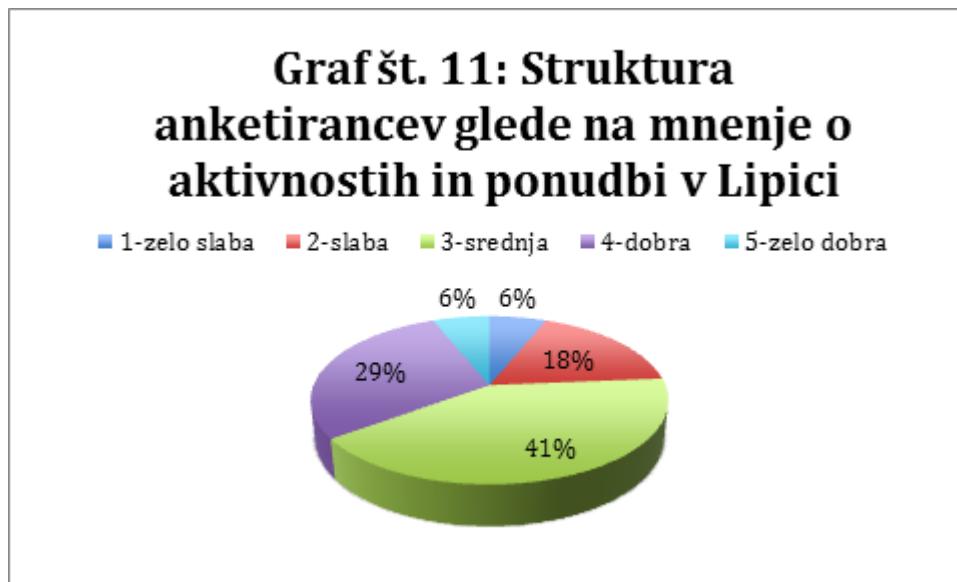
Razlaga: Iz grafa je razvidno, da je 33 % anketirancev odgovorilo z oceno 3, kar pomeni, da je po njihovem mnenju promocija Lipice srednje dobra, 26% jih je odgovorilo z oceno 4, kar pomeni, da se jim zdi promocija Lipice dobra, 25% anketirancem se zdi promocija Lipice slaba, 11 % anketirancev meni, da je promocija zelo slaba, saj so jo ocenili z oceno 1 in le 5 % anketirancem se zdi promocija zelo dobra, saj so dali oceno 5.

TABELA 11: Število anketirancev glede na mnenje o ponudbi in aktivnostih v Lipici

Kako se vam zdijo aktivnosti in ponudbe?	Število
1-zelo slaba	7
2-slabia	20
3-srednja	47
4-dobra	33
5-zelo dobra	7

Vir: Izvedena anketa, november 2015

GRAF 11: Struktura anketirancev glede na mnenje o ponudbi in aktivnostih



Razlaga: Iz grafa je razvidno, da je skoraj polovica oz. 41 % anketirancev ocenilo aktivnosti in ponudbo v Lipici z oceno 3, se pravi so s ponudbo v Lipici srednje zadovoljni, 29 % oziroma slaba tretjina je s ponudbo v Lipici še kar zadovoljnih, saj so ji dali oceno 4, 18% anketirancem se je zdela ponudba aktivnosti slaba in 6 % anketirancem se je zdela zelo slaba in prav tako 6 % pa se je zdela zelo dobra.

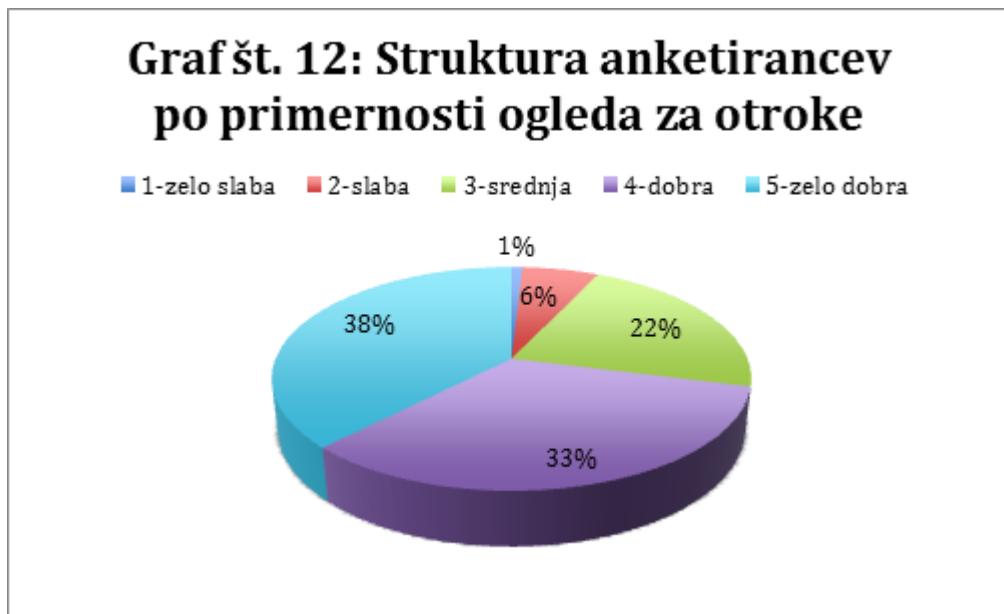
Iz grafa je tako razvidno, da je kar 24 % anketirancev mnenja, da je ponudba slaba če pa prištejemo še tiste, ki se jim zdi srednje dobra, kar ni dobra ocean za privabljjanje turistov, pa je takih ki jih turistična ponudba ne prepriča kar 65 %.

TABELA 12: Število anketirancev glede na to, ali se jim zdi ogled primeren tudi za otroke

Ali se vam zdi ogled primeren za otroke?	Število
1-zelo slaba	1
2-slaba	7
3-srednja	25
4-dobra	38
5-zelo dobra	43

Vir: Izvedena anketa, november 2015

GRAF 12: Struktura anketirancev po oceni primernosti ogleda Lipice za otroke



Razlaga: iz grafa vidimo, da 38 % anketirancev misli, da je Lipica za ogled zelo dober tudi za otroke, 33 % anketirancev je ogled Lipice za otroke ocenilo z oceno 4, 22 % ga je ocenila z oceno 3, kar pomeni srednje, 6 % se ne strinja da je ogled Lipice dober za otroke saj so ga ocenili z oceno 2 in le 1 % anketirancev meni da Lipica za otroke ni primerna, saj jim ne nudi dovolj primernih vsebin.

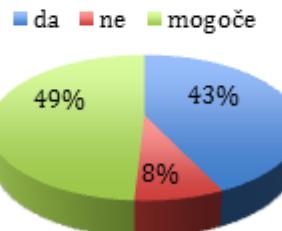
TABELA 13: Število anketirancev po možnosti povečanja obiskov Lipice v primeru spremenjene ponudbe

Ali bi večkrat obiskali Lipicoče bi bila ponudba drugačna?	Število
da	49
ne	9
mogoče	56

Vir: Izvedena anketa, november 2015

GRAF 13: Struktura anketirancev po možnosti povečanja obiskov Lipice v primeru spremenjene ponudbe

Graf št. 13: Struktura anketirancev po možnosti obiska Lipice v primeru drugačne ponudbe



Razlaga: iz grafa je razvidno, da je skoraj polovica anketirancev odgovorila z mogoče, kar predstavlja 49 %, 43 % anketirancev bi ponovno obiskalo Lipico, če bi se ponudba izboljšala, 8 % anketirancev pa obisk Lipice, kljub spremenjeni ponudbi ne zanima.

TABELA 14: Število anketirancev o vednosti pojma "Zeleni turizem"

Ali ste že slišali kaj pomeni pojem "Zeleni turizem"?	Število
da	69
ne	45

Vir: Izvedena anketa, november 2015



GRAF 14: Struktura anketirancev o vednosti pojma "Zeleni turizem"



Razlaga: iz grafa je razvidno da je dobra polovica oz. kar 61 % anketirancev že slišalo za pojem "Zeleni turizem", 39 % pa še ne.

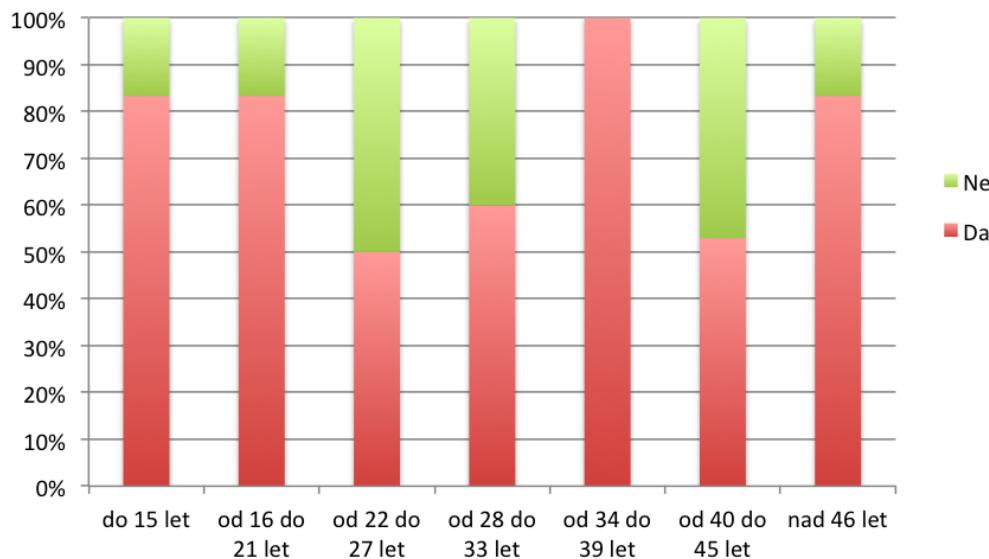
TABELA 15: Število anketirancev glede na starost in zanimivost ponujenih dejavnosti

Starost	do 15 let	od 16 do 21 let	od 22 do 27 let	od 28 do 33 let	od 34 do 39 let	od 40 do 45 let	nad 46 let
Ali se vam zdijo ponujene dejavnosti zanimive?							
Da	5	40	3	3	8	9	20
Ne	1	8	3	2	0	8	4

Vir: Izvedena anketa, november 2015

GRAF 15: Struktura anketirancev glede na starost in zanimivost ponujenih dejavnosti

Graf št. 15: Struktura anketirancev glede na starost in zanimivost ponujenih dejavnosti



Razlaga: iz grafa je razvidno, da so s ponudbo najbolj zadovoljni anketiranci v starostnem razredu od 34 do 39 let, kar je za nas zelo pomembno, saj so oni naš glavni ciljni trg in kot vidimo, so čisto vsi zadovoljni s ponujenimi aktivnostmi, tudi mlajša in starejša generacija je z našimi aktivnostmi zadovoljna, manj pa so aktivnosti všeč mladim od 22 do 27 let in generaciji od 40 do 45 let, kar smo pričakovali, saj niso tako pogosti obiskovalci Lipice (Lipica še vedno privlači mlajše in družine z otroci, ker pridejo na ogled konjev).



PRILOGA št. 6 - INTERVJU S POSLOVNEGA SESTANKA V LIPICI Z VODJO MARKETINGA V LIPICI, GA. NATAŠO PREČKO PRIMC IN TINO ČIČ

V četrtek, 12.11.2015 smo se dijakinje 4. letnika ekonomskega tehnika v sklopu projektne naloge za maturo udeležile poslovnega sestanka z vodjo marketinškega oddelka, ga. Natašo Pečko Primc v hotelu Maestoso in Tino Čič.

Najprej smo jim predstavile zasnova naše ideje s pomočjo PowerPoint predstavitve. Po koncu predstavitve so sledila vprašanja in diskusija.

1. Ali je ideja enkraten dogodek ali produkt?

Odvisno bi bilo od zanimanja in učinkovitosti ideje ter povezanosti s produkti Lipice.

2. Kdo bi ta dogodek izvajal?

Dogodka v redni program ne bi bilo možno uvrstiti, lahko bi ga izvajali dijaki v okviru obveznih izbirnih vsebin ali njihovih prireditev.

3. Kdaj bi lahko dogodek oziroma delavnice izvedli?

Dogodek bi lahko izvedeli 19. decembra, ko bi imeli delavnice za otroke. Vključili bi dedka Mraza in gledališko predstavo za otroke.

4. Kako naj bi potekala vožnja s kočijo skozi Lipico?

Vožnja bi potekala po novih drevoredih. Kočijaž bi razlagal zgodbo Habsburžanov, dečki in deklice bi bili oblečeni v dunajske gospe in gospode. Ciljna publika bi bili odrasli s svojimi otroki. To bi lahko vpletli tudi v kakšen drug projekt, kot dodano vrednost.

5. Kako bi potekale otroške delavnice in kdo bi jih izvajal?

Delavnice bi lahko izvedle dijakinje, ki smo vključene v tej projektni nalogi. Otroci bi izdelovali naravne novoletne okraske iz naravnih materialov z našo pomočjo in s pomočjo nekaterih zaposlenih cvetličarjev v Lipici.

6. Kako bi izgledala Božičkova tržnica?

Ker v Lipici že izvajajo že podobno kmečko tržnico, bi mi izvedle Božičkovo tržnico z lesenimi okraski in naravnimi smrekami iz desk. Leseni okraske bi izdelovali otroci na delavnicah ter jih obesili na smreke v Lipici.

7. Ali je ideja s podkvami izvedljiva?

Podkve so že izdelane in obiskovalci bi jih odložili na poseben prostor v Lipici, ki bi ga lahko hodili obiskovat. Obisk kovača ne bi bil možen, ker ima omejen delovni čas.

**8. V sklopu česa bi se izvajala predavanja?**

Lipica ima že predavanje Kdo je konj?, zato bi izbrali bolj poljuden način doživljjanja konja, npr. se ga dotaknili, ga pobožali.

9. Kako je zamišljeno barvanje ograje?

Po skupnem odločanju smo prišli do rešitve, da je barvanje ograje večni projekt, saj bi bilo treba določiti barvo ograje. To ne bi bilo izvedljivo, ker je Lipica zaščiteno območje.

10. Potek spuščanja lampijonov?

Spuščanje lampijonov teoretično ni mogoče, ker je Lipica kulturni spomenik in javni zavod ter v tem delu ni dovoljen. Lahko bi to izpeljali izpeljali ob nekakšni prireditvi, ki se zavleče v pozne večerne ure (mogoče v decembrskem času).

11. Naj vas opozorim, da sajenje dreves ni mogoče, saj je Lipica kulturno zaščitena.

Na koncu smo se skupaj dogovorili za delavnice, ki so potekale 19.decembra. Otroci so izdelovali okraske za novoletno jelko iz naravnih materialov.



PRILOGA št. 7 - SODELOVANJE Z LIPICO

Sodelovanje Prejeto x

zeleni turizem <zeleni.turizem.naloga@gmail.com>
Za zlatko.polajzer ▾

Spoštovani!

Smo dijakinje 4. letnika ekonomskega tehnika šolskega centra Srečka Kosovela iz Sežane. Naša matura je med drugim sestavljena iz predmeta ocjenjenega iz projekta, ki ga sestavimo in s katerim tekmujejo na turističnem tekmovanju Več znanja za več turizma. Letošnja tema tekmovanja je "Zeleni turizem", zato smo se odločile sestaviti turistični proizvod povezan z Lipico – zeleno oazo Krasa, iz katerega izvira tudi naslov projekta "Zelena oaza sreče".

Naša naloga temelji na povečanju turizma in ohranjanju naravne danosti. Odločile smo se za dnevni turistični proizvod, saj nam že Lipica sama ponuja prenočišča za obiskovalce. V prilogi vam pošiljamo dejavnosti, ki bi se med vikendom odvijale. Naša ciljna skupina bi bili obiskovalci vseh starostnih skupin.

Glede na to da je velika prednost pri ocenjevanju dejanska izvedba projekta (ali vsaj del projekta), bi nas zanimalo možnosti za le to. S tem bi konec koncev tudi Vam in Lipici sami pripeljali obiskovalce in z njimi dosegli večjo prepoznavnost Lipice.

V primeru, da ste pripravljeni sodelovati, bi se dogovorili za natančnejšo predstavitev našega projekta.

V upanju na sodelovanje, vas lepo pozdravljamo.

Ana Premrl, Anja Krstić, Karin Šturn, Tina Slovša, Katarina Gec, Tea Franca, Brigita Pugelj
Mentorica: Patricija Kastelic Volf

Priloga:
-dejavnosti projekta

Slika 16: mail poslan vodstvu Lipice

Zlatko Polajžer <zlatko.polajzer@lipica.org>

Za Tina, Nataša, meni ▾

Dragi prijatelji Lipice!

Veseli nas, da želite v projekt vključiti Kobilarno Lipica.
Z veseljem bomo sodelovali.

Lepo vabljeni na srečanje v Kobilarno Lipica!

Veselim se srečanja z vami in vas do takrat lepo pozdravljam!

Zlatko Polajžer

Vodja PR, marketinga in prodaje/ PR, Marketing & Sales Manager

Kobilarna Lipica, Lipica 5 | SI-6210 Sežana | Slovenija
T +386 5 73 91 701
zlatko.polajzer@lipica.org | www.lipica.org

Slika 17: prvi odgovor vodja marketinga in prodaje G. Zlatka Polajžra



zeleni turizem <zeleni.turizem.naloga@gmail.com>

Za Zlatko ▾

Spoštovani!

Ponovno pozdravljeni v imenu članic naloge Zelenega turizma. Mesec marec se bliža in s tem tudi naše tekmovanje, zato bi vas želele opomniti o naši nalogi. Veselile bi se srečanja kjer bi lahko dorekli nekoliko več o našem sodelovanju.

Glede na to da bi bilo za vsaj delno izvedbo naše naloge najlažje, če bi se nekako pridružili kakšnemu vašemu dogodku in ga le tega popestili, nas zanima kakšen koledarček dogodkov.

V pričakovanju pozitivnega odgovora vas lepo pozdravljam,

Ana Premrl

...

5. nov. ⭐ 🔍

Slika 18: predlog o srečanju na sestanku

Zlatko Polajžer <zlatko.polajzer@lipica.org>

Za meni, Nataša ▾

Spoštovani,

V kontakt z vami bo stopila kolegica Nataša, ki pozna vse možnosti v Kobilarni Lipica.

Uspešno delo in lep pozdrav,

Zlatko Polajžer

Vodja PR, marketinga in prodaje/ PR, Marketing & Sales
Manager

Kobilarna Lipica, Lipica 5 | SI-6210 Sežana | Slovenija

T +386 5 73 91 701

zlatko.polajzer@lipica.org | www.lipica.org

Slika 19: odgovor G. Zlatka Polajžra

Nataša Pečko Primc <natasza.pecko.primc@lipica.org>

9. nov.

Za meni, Zlatko ▾

Lepo pozdravljeni,

Predlagam, da se v zvezi z vašim projektom v naslednjih dneh sestanemo in se dogovorimo za najprimernejšo obliko sodelovanja za dobro in pravočasno izvedbo vaše naloge.

Lahko se dobimo že jutri po 10.00 uri ali pa v četrtek ob katerikoli uri.

Želim vam prijeten dan,

Nataša Pečko Primc

Nataša Pečko Primc

Kobilarna Lipica, Lipica 5 | SI-6210 Sežana | Slovenija

M +386 41 78 48 68

T +386 5 739 1701

natasza.pecko.primc@lipica.org | www.lipica.org

Slika 20: sodelovanje z Go. Natašo Prečko Primc



zeleni turizem <zeleni.turizem.naloga@gmail.com>

Za Nataša ▾

Spoštovani!

Zanima nas, če bi se bilo mogoče sestati jutri ob 10:40. Prosila bi vas tudi, če bi lahko dobili prostor s projektorjem, da vam predstavimo v interaktivni obliki.

V pričakovanju na ugodno rešitev vas lepo pozdravlja,

Ana Premrl

...

Slika 21: dogovarjanje za sestanek

Nataša Pečko Primc <natasa.pecko.primc@lipica.org>

Za meni ▾

Pozdravljeni,

Potrjujem termin jutri ob 10.40 uri.

Na predstavitev vašega projekta se nam bosta pridružili tudi kolegici iz marketinga, predstavitev pa lahko izvedete v interaktivni obliki.

Lepo vas pozdravljam do jutri.

Nataša

Nataša Pečko Primc

Kobilarna Lipica, Lipica 5 | SI-6210 Sežana | Slovenija
M +386 41 78 48 68
T +386 5 739 1701
natasa.pecko.primc@lipica.org | www.lipica.org

Slika 22: potrditev termina za sestanek

zeleni turizem <zeleni.turizem.naloga@gmail.com>

Za Nataša ▾

Pozdravljeni,

Kot je bilo dogovorjeno smo zbrale ideje (v prilogi) za izdelke, ki bi jih lahko izdelovali na delavnicah. Prosila bi vas da nam podate svoje mnenje na ideje.

Mogoče nam lahko posredujete še kakšno informacijo v zvezi z dogodkom.

V naprej se vam lepo zahvaljujem in želim prijeten zaključek tedna.

Ana Premrl

...

Slika 23: posredovane ideje, po dogovoru na sestanku



Nataša Pečko Primc <natasa.pecko.princ@lipica.org>

Za Anja, meni

Pozdravljeni,

Se opravičujem, ker odgovarjam z manjšo zamudo.

Predlogi za delavnice se nam zdijo simpatični, z veseljem bi z njimi popestrili prednovovletno dogajanje v Lipici.

V zvezi z datumom delavnic in organizacijo vas bo kontaktirala kolegica Anja Škabar, predvidoma naj bi potekale v soboto 19.12.

Lepo vas pozdravljam in vam želim prijeten december.

Lp, Nataša

Nataša Pečko Primc

Kobilarna Lipica, Lipica 5 | SI-6210 Sežana | Slovenija

M +386 41 78 48 68

T [+386 5 739 1701](tel:+38657391701)

natasa.pecko.princ@lipica.org | www.lipica.org

Slika 24: odgovor glede idej in določitev datuma za delavnice

Anja Škabar <anja.skabar@lipica.org>

Za meni

Apa pozdravljeni,

Kolegica Nataša mi je posredovala vaš kontakt. Ideje se mi zdijo izredno zanimive, zato smo veseli, da bi jih lahko uresničili pri nas.

Za otroške delavnice se nam zdi najbolj primeren datum sobota, 19. December v dopoldanskem času. V kolikor imate izkušnje tudi z delavnicami v nedeljo, bi lahko le-te organizirali tudi v nedeljo, 20.12. v dopoldanskem času. V kolikor pa želite delavnice izvesti dvakrat, lahko to izvedemo 12.12. in 19.12.

Delavnice bi trajale med 10.00 in 12.00. Dogovarjam se, da bi ob 12.00 prisel tudi Božiček ter otroke obdaril s piškoti. Sporočite mi prosim termin, ko bi bile delavnice organizirane, do jutri, pa bi uskladili vse potrebno za organizacijo delavnice.

Lep pozdrav,

Anja Škabar

Lipica turizem d.o.o., Lipica 5 | SI-6210 Sežana | Slovenija

T [+386 5 739 1646](tel:+38657391646)

M [+386 31 567 210](tel:+38631567210)

F [+386 5 739 1730](tel:+38657391730)

anja.skabar@lipica.org | www.lipica.org

Find us on Facebook

3. dec.

Slika 25: dogovor glede organizacije delavnic

zeleni turizem <zeleni.turizem.naloga@gmail.com>

Za Anja

Pozdravljeni,

Zahvaljujem se vam za vašo pozornost. V skupini se strinjamо z datumom 19.12.2015.

Za organizacijo delavnice se slišimo, ko boste imeli še kaj več informacij.

Sodelovanja z vami se zelo veselimo

LP,
Ana Premrl

Slika 26: potrditev datuma za delavnice iz naše strani



Anja Škabar <anja.skabar@lipica.org>
Za meni ▾

✉ 4. dec. (pred 13 dnevi) ⭐ ↗

Pozdravljeni,

Torej kot dogovorjeno, potrjujem termin 19.12. in sicer med 10.00 in 12.00. Čeprav gre samo za dve uri, ne bi podaljšala, ker praksa je pokazala, da so takrat otroci najbolj efektivni in si potem želijo na kosilo.

Ob 12.00 bo prišel Božiček in jih obdaril s piškoti. Tako da bi se vse skupaj zaključilo ob ca 12.30. Rezervirali vam bomo poseben prostor, salon Thais, kjer boste odmaknjeni od drugih. Tam bo pripravljena večja miza s stoli za ca 20 oseb. Upam, da bo tako ok.

Predlagam, da pridete ce 20 minut prej, da si pripravite prostor. Tisti dan bom jaz ali kolegica tam, tako da vam bomo vse razkazali. Vsekakor se ob prihodu oglasite na recepciji hotela Maestoso, salon Thais se nahaja le nekaj korakov stran.

V prilogi vam pošiljam vabilo, ki ga bomo objavili na FB in naši uradni spletni strani. V kolikor pa boste same oblikovale vabilo – je dobrodošlo. Pošljite mi ga, in ga bomo tudi sami objavili.

Lep pozdrav,

Anja Škabar

Lipica turizem d.o.o., Lipica 5 | SI-6210 Sežana | Slovenija
T +386 5 739 1646
M +386 31 567 210
F +386 5 739 1730
anja.skabar@lipica.org | www.lipica.org
Find us on
 Facebook

Slika 27: potrditev datuma za delavnice iz strani Lipice



PRILOGA št. 8 – SEZNAM STARIH IGER

KAMENČKATI SE

Potrebujemo: - 5 enakih, ovalnih kamenčkov

Ker se je navadno igralo več otrok, hkrati je bilo treba najprej določiti, kdo bo začel in kakšen bo vrstni red. Vsak od tekmovalcev je moral položiti kamenčke na iztegnjeno dlan in hitro zasukati roko na drugo dlan. Nato je prvo dlan zopet obrnil in drugo položil nanjo. Število kamenčkov, ki so ostali z dvakratnim prevračanjem roke še na dlani, je bilo merilo za določitev vrstnega reda tekmovalcev. Prvi igralec je nato raztresel kamenčke po tleh in nato vzel enega od njih ter ga vrgel v zrak. Medtem je pobral enega od ostalih in skupaj z njim ujel prvega, še predno je ta padel na zemljo. Kamenček, ki ga je vrgel v zrak, je odložil in nato enako kot tega prvega po vrsti vrgel in ulovil še ostale. Ko se mu je to posrečilo, je zopet položil vseh pet kamenčkov na tla in ponovil igro, le da je moral sedaj, ko je vrgel v zrak enega od njih, zajeti po dva na podu ležeča. Naslednjič je pobral tri in v zadnjem metu vse štiri kamenčke naenkrat. Če je bil igralec dovolj spreten in je pravilno pobral vse kamenčke, je prišel do zadnjega in odločilnega dela igre. Še enkrat je položil vse kamenčke na dlan, jih prenesel na drugo dlan in vrgel visoko v zrak. Nato je kolikor hitro je zmogel in znal pograbil katerega od tistih, ki so prvi padli na tla, ter skušal z njim v roki ujeti tiste, ki so (morda) še bili v zraku. Vsak tako pobran kamenček je veljal sto točk, skupno število doseženih točk pa je dalo rezultat te igre. Igralec je nato igral zopet od začetka, dokler ni napravil kakšne napake. Ko se je to zgodilo, je nadaljeval z igro naslednji igralec. Kdor je imel na koncu največje število točk, je bil zmagovalec.

SLEPA MIŠ

Potrebujemo: - ruto za prevezo čez oči

Izštejemo otroka, ki bo »slepa miš« in mu zavežemo oči. Ostali otroci se odmaknejo toliko, da jih »slepa miš« ne doseže. Spleta miška sprašuje: »Miška, kje si?« Otroci se oglašajo: »Tukaj!« in se razbežijo pa spet približajo. »Slepa miš« mora čim pogosteje spraševati, da hitreje ulovi »miško«, ki postane v naslednji igri slepa miš.

ZLATI MOST VOZITI

Potrebujemo: /

Dva igralca sta se postavila drug proti drugemu, si podala roke in oblikovala 'most'. Eden od njiju je bil 'cesar', drugi pa 'kralj'. Ostali otroci so se zvrstili v gosjem redu pred mostom in prvi je začel s 'cesarjem' in 'kraljem' sledеči dvogovor: "Mi se hočemo peljati čez ta zlati most!"

"Ne, je razbit!"

"Ga bomo mi napravili iz zlata in srebra."

"Pojdite, pojrite, a zadnji bo ostal naš ujetnik."

Nato sta 'cesar' in 'kralj' dvignila roke, da so otroci lahko šli skozi most.

Zadnjega sta ujela in vprašala: "H komu hočeš iti, h kralju ali cesarju?"

Igраlec se je postavil za tistega, za katerega se je odločil, in igra je tekla naprej. Otroci so hodili skozi most, dokler niso bili vsi ujeti in razdeljeni na dve skupini. Vsaka skupina se je postavila za svojim vladarjem in nato so vlekli vsak na svojo stran, dokler ni ena od skupin zmagala.

GNILO JAJCE

Potrebujemo: - kos pomečkanega papirja (oz. nekaj podobnega)

Igra je primera za večje število otrok ali odraslih). Vsi čepijo v krog, tako da gledajo drug drugega, eden pa ima v rokah kos pomečkanega papirja (oz. nekaj drugega = gnilo jajce). Medtem ko kroži okoli kroga, si prepeva pesmico:

"Kanglica, kanglica, vodo drži, kdor se ozira, po hrbtnu dobi," ki ostalim pove, da se ne smejo ozirati. V določenem trenutku, (ko se sam odloči), pusti kos papirja za hrbtom enega od soigralcev v krogu.



Takrat se začne lovljenje, saj mora igralec, ki je bil v krogu ujeti tistega, ki mu je podtaknil "gnilo jajce", preden pride okoli kroga na mesto igralca, ki ga lovi.

Če je bežeči ujet, je on "gnilo jajce", in mora za kazen na sredo kroga (dokler ga ne zamenja drug igralec), sicer igro zunaj kroga nadaljuje igralec, kateremu je bilo podtaknjeno "jajce".

KDO SE BOJI ČRNEGA MOŽA ?

Potrebujemo: /

Prostor za to igro je bil običajno razmejen z dvema črtama – eno, za katero je stal črni mož in eno, za katero so se nahajali ostali otroci. Črni mož je otrok, ki ga izberemo. Stoji na eni strani travnika, ostali otroci pa na drugi strani. Črni mož zakliče: »Kdo se boji črnega moža?« Otroci odgovarjajo: »Nihčeee ali: Jaz neeee!«. Nato se črni mož in otroci zapodijo drug proti drugemu. Otrok, ki ga črni mož ujame in 'odnese' do svojega polja, mu v nadaljevanju pomaga loviti ostale. Igra traja tako dolgo, dokler črni mož s svojimi pomagači ne ujame vseh otrok. Zadnji otrok, ki ostane, je v naslednji igri črni mož.



PRILOGA št. 9 – IDEJE ZA BOŽIČNO – NOVOLETNE DELAVNICE

1. NANIZANI VENČKI IZ SADJA

Pripomočki:

- Nit oz. tanka žica
- Različno sadje (marelice, slive, rozine, brusnice)

Potek:

Na nit, vpeljano v šivanki, nanizajte brusnice in zaključite kot majhen venček.



Slika 28: venček iz sadja

2. BARVANJE OKRASKOV IZ SLANEGA TESTA

Pripomočki:

- Slano testo
- Barve
- Čopiči



Slika 29: okraski iz slanega testa

3. OSVEŽILEC ZRAKA

Pripomočki:

- Suhe pomaranče
- Cimet
- Rafija

Potek: Na rezino pomaranče privežite rezinico cimeta.



Slika 30: osvežilec zraka



4. SMREČICE IZ VEJIC

Pripomočki:

- Vejice
- Škarje
- Vrvico

Potek: Majhne vejice nalepimo na debelejšo vejico.



Slika 31: smrečice in vejic

5. JELEN IZ PLUTE

Pripomočki:

- Zobotrebec
- Zamaške iz plute
- Palčke iz sladoleda

Potek: Na zobotrebec zapičimo en zamašek in spodaj enega. Pod zamašek zalepimo štiri manjše zamaške.



Slika 32: jelen iz plute

6. BALONČKI IZ NARAVNIH MATERIALA

Pripomočki:

- Časopis
- Kapce od želoda
- Vrvica
- Lepilo
- Žaklovino

Postopek: Iz časopisa naredimo kroglo. Na njø nalepimo kapice od želoda in vrvico.



Slika 33: balončki iz naravnih materialov



7. MIŠEK IZ STORŽEV IN ŽELODOV

Pripomočki:

- Želodi
- Storž
- Oči iz papirja

Potek: Na storž nalepimo želod in na želod zlepimo dve kapici od želoda.



Slika 34: mišek iz storžev

8. ZLATI OREHI

Pripomočki:

- Orehe
- Vrvica
- Zlat sprej

Potek: Orehe posprejamo z zlatim sprejem. Gor zlepimo vrvico in mašno.



Slika 35: zlati oreh

9. JELEN IZ OREHA

Pripomočki:

- Orehe
- Rdeč papir
- Oči iz papirja

Potek: Na oreh zlepimo oči, nos, roge in vrvico.



Slika 36: jelen iz oreha



10. ZVEZDA IZ KARTONA

Pripomočki:

- Karton
- Lepilo
- Škarje

Postopek: Iz kartona naredimo krog.



Slika 37: zvezda iz kartona

11. SNEŽAK IZ ZAMAŠKOV

Pripomočki:

- Zamaški
- Gumbi

Postopek: Na vrvico nalepimo vse tri zamaške.

Zamaške pobarvamo v belo in narišemo oči, gume....



Slika 38: snežak iz zamaškov

12. ZVEZDA IZ VEJ

Pripomočki:

- Vejice
- Vrvica

Postopek: Iz vejic sestavimo zvezdo in na koncu vejic jih zlepimo. Lepilo zakrijemo z vrvico, da se ne vidi lepilo.



Slika 39: zvezda iz vej

**PRILOGA št. 10 - DELAVNICE V LIPICI**

Za delni proizvod naše ideje smo se v dogovoru z Lipico dogovorili za izvedbo Božično – Novoletne delavnice. Zaposlenim v marketingu smo poslale naše ideje izdelkov iz naravnega materiala, s katerimi so bili zelo navdušeni. Tako smo v soboto, 19.12.2015, v Lipici izvedle otroške Božično - Novoletne delavnice. Izdelovali smo voščilnice in različne okraske iz naravnih materialov. Po končanih delavnicah se nam je pridružil še Božiček in otrokom prinesel darilca.

Lipica je naše delavnice promovirala na svoji spletni strani ter z letaki, ki so bili razdeljeni po okoliških vrtcih.



Slika 40: vabilo na delavnice

Izdelki, ki smo jih skupaj z obiskovalci izdelali na delavnicah:



Slika 41: Primer izdelka iz delavnic



Slika 42: Izdelovanje okraskov za Božično drevesce



Slika 43: Sneženi mož iz tulcev kot izdelek na delavnica



Slika 44: Novoletni okraski iz delavnice



Slika 45: Obisk Božička na delavnici



Po opravljenih delavnicah smo od Ge. Anje Škabar – zaposlene v lipici prejele mail, v katerem je napisala, da so bili otroci zelo zadovoljni ter da smo pri njih vedno dobrodošle.

Anja Škabar [prek](#) domene kobilarlipica1580.onmicrosoft.com
Za meni

21. dec. (pred 7 dnevi)

Pozdravljeni,

Hvala vam, da ste izbrale Lipico za projekt. Moram reči, da so bili otroci izredno zadovoljni, kljub temu, da jih je bilo malo. Nekateri bi se tovrstnih delavnic udeležili vsak teden. Tako da ste pri nas vedno dobrodošle 😊.

Predlagam, da se srečamo v mesecu januarju in bono za vas z veseljem pripravili promocijski material.

Želim vam lepe praznike ter veliko uspeha v prihajajočem letu.

Lep pozdrav,

[Anja Škabar](#)

Slika 46: mail iz Lipice

**PRILOGA št. 11 - SLIKA FACEBOOK STRANI**

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Zelena Oaza Sreče'. The cover photo features a herd of white horses running through a forest. The page header includes the name 'Zelena OAZA SREČE' and 'Izdelek/storitev'. Below the header, there are buttons for 'Create Call to Action', 'Všeč mi je', 'Sporočilo', and '...'. A navigation bar at the top has tabs for 'Časovnica' (selected), 'O strani', 'Fotografije', 'Všečki', and 'Več'. On the left, there's a sidebar with options like 'Prikaži vir strani', 'Prikaži objave drugih strani', and a 'Boost Your Page' button. The main content area shows a post from 'Zelena OAZA SREČE' updated their cover photo, posted by Tina Slovša 8 minutes ago. The post includes a thumbnail image of the same herd of horses.

Slika 46: Facebook profil Zelene oaze sreče

<https://www.facebook.com/Zelena-OAZA-SRE%C4%8CE-466089640243082/?fref=ts> – povezava do Facebook profila Zelene oaze sreče

**PRILOGA št. 12 - SLIKA INTERNETNE STRANI**

Slika 46: internetna stran Zelene oaze sreće

<http://zeleniturizemnalog.wix.com/zelenaoazasrece> - povezava do internetna strani Zelene oaze sreće

**PRILOGA št. 13–SLIKA INSTAGRAM STRANI**

Instagram Search Get the app Log in



zeleni.turizem FOLLOW

Zelena Oaza Sreče

3 posts 0 followers 0 following



[ABOUT US](#) [SUPPORT](#) [BLOG](#) [PRESS](#) [API](#) [JOBS](#) [PRIVACY](#) [TERMS](#) [LANGUAGE](#)

© 2015 INSTAGRAM

Slika 48: Instagram profil Zelene oaze sreče

<https://www.instagram.com/zeleni.turizem/> - povezava do Instagram strani profila Zelene oaze sreče

PRILOGA št. 14 –TURISTIČNA KMETIJA STOJANA KOROŠCA*Slika 49: Sivkino polje**Slika 50: Stojnica za promocijo turistične kmetije**Slika 51: Izdelki kmetije na stojnici**Slika 52: Škatla izdelkov*



PRILOGA št. 15 - TERMINSKI GRAF

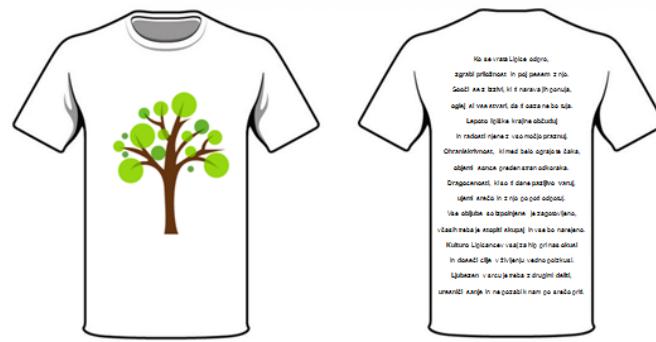
AKTIVNOST/MESEC	SEPTEMBER 2015	OKTOBER 2015	NOVEMBER 2015	DECEMBER 2015	JANUAR 2016	FEBRUAR 2016
Zbiranje ideje						
Zbiranje podatkov, informacij						
Izdelava programa						
Izdelava reklamnega materiala						
Priprava predstavitve						
Predstavitve, sodelovanje z Lipico						
Delna izvedba projekta						
Priprava na stojnico						

Tabela 16: Terminski graf


PRILOGA št. 15 - SEZNAM SODELUJOČIH DIJAKOV

NAZIV ŠOLE	IME IN PRIIMEK DIJAKA	RAZRED	KRAJ STALNEGA BIVALIŠČA	LETU ROJSTVA
ŠC Srečka Kosovela Sežana	Ana Premrl	4.et	Merče	1997
ŠC Srečka Kosovela Sežana	Anja Krstić	4.et	Hrpelje	1997
ŠC Srečka Kosovela Sežana	Katarina Gec	4.et	Brežec pri Divači	1997
ŠC Srečka Kosovela Sežana	Brigita Pugelj	4.et	Koseze	1997
ŠC Srečka Kosovela Sežana	Tea Franca	4.et	Lokev	1997
ŠC Srečka Kosovela Sežana	Tina Slovša	4.et	Šepulje	1997
ŠC Srečka Kosovela Sežana	Karin Šturm	4.et	Senožeče	1997

Tabela 17: seznam sodelujočih dijakov

**PRILOGA št. 16 - PROMOCIJSKI MATERIAL**



*Slika 53: promocijske majice*



Slika 54: podstavek za kozarce



Slika 55: Barvice za darila



Slika 56: Blokec z listi



Slika 57: Promocijska kapa



Slika 58: USB ključek



Slika 59: Ovitek za telefon



Slika 60: kemični svinčnik



Slika 61: Obesek za ključe



Slika 62: Lesen zaboj



Slika 63: Dežnik



AVTORSKA PESEM O LIPICI

Ko se vrata Lipice odpro,
zgrabi priložnost in poj pesem z njo.
Sooči se z izvivi, ki ti narava jih ponuja,
oglej si vse stvari, da ti oaza ne bo tuja.

Lepoto lipiške krajine **občuduj**
in **radosti** njene z vso močjo **praznuij**.

Ohrani **skrivnost**, ki med belo ograjo te čaka,
objemi sonce, preden stran odkoraka.

Dragocenosti, ki so ti dane, **pazljivo varuj**,
ujemi srečo in z njo po poti odpotuj.

Vse **obljube** so **izpolnjene**, je zagotovljeno,
včasih treba je **stopiti skupaj** in vse bo narejeno.

Kulturo Lipicancev vsaj za hip pri nas **okusi**
in **doseči cilje** v življenju vedno poizkusi.

Ljubezen v srcu je treba z drugimi **deliti**,
uresniči sanje in ne pozabi k nam po srečo priti.

**POTEK PRVI DAN**

10:00 Začetek in pozdrav
10:15 – 10:45 Nastanitev v hotelu
10:45 – 12:00 Stare igre
12:00 – 13:00 Vožnja s kočijo
13:00 – 14:00 Podkve
14:00 – 15:00 Kosilo
15:00 – 15:30 Počitek
18:00 – 19:00 Večerja
19:00 – 20:00 Počitek
20:00 – 22:00 Družbeni večer

POTEK DRUGI DAN

7.00–9.00 Zajtrk
9.00-10.15 Stare igre
11.15-12.15 Vožnja s kočijo
12.15-13.15 Otroške delavnice
12.15-13.00 Kmečka tržnica
13.00-14.00 Kosilo in pozdrav
14.00-15.15 Odjava iz hotela in odhod

Glede na to, da je naša ciljna skupina široka, smo se odločile narediti proizvod, ki bo hkrati vključeval učenje, zabavo in šport. Ker je v Lipici veliko prostora, smo se odločile, da bomo večino aktivnosti izvedli zunaj v naravi, hkrati pa naravo izkoristili za športne aktivnosti, zabavo in sprostitev.

**VLJUDNO VABLJENI!****STARE IGRE**

Slovenske stare igre so ljudske, kmečke, (pozabljeni) igre, ki so se jih igrali naši dedki, babičce, pradedki, prababice, ... in so mogoče postale že običaj. Prenašale so se iz roda v rod. Ponavadi so izredno raznolike ter preproste, zato hitro naučljive. Poskrbele so za dobro vzdružje, popestritev in krajšanje časa. Pripomocki za igre so naravni (iz narave), preprosti in lahko dostopni. Večinoma je izvor mitski (ljudska verovanja) ali pa se navezuje na vsakdanja kmečko življenje in opravila.

V igrah je poudarek na ročnih ali umskih spremnostih, pravila v družbi, spodbujajo zdravo tekmovalnost ter iznajdljivost.

SPUŠČANJE LAMPIONOV

Tradicija spuščanja lampionov v nebo predstavlja sproščanje posameznikovih največjih strahov in želja. Predstavlja simbolično opuščanje vsega kar nas je do sedaj obremenjevalo in nam hkrati s svetlobo riše novo pravo pot. Pot razuma in pravičnosti.

KMEČKA TRŽNICA

Vsaka tržnica domačih izdelkov vsebuje »dušo«, kajti v ozadju so ljudje, ki z vsakodnevno voljo in delom v svoje izdelke vložijo tudi del sebe. Stojnice so obložene z izdelki okoliških pridelovalcev in obrtnikov, katerih izdelke obiskovalci lahko kupijo. Te ponujajo obiskovalcem izdelke kot so: domači med, izdelke iz sivke (milo, kopalna sol, mehčalci,...), vino, žganja in likerji, suhe mesnine (predvsem je mišljeno kraški pršut), suho sadje oziroma sadni proizvodi (krihlji, sadni sokovi, kis,...) ipd.

PODKVICE SREČE

Eden od najbolj znanih simbolov sreče je podkvet, ki simbolizira sožitje človeka in konja. Simbolizira srečo skoraj po vsem svetu. Ker je iz železa, pomeni trdnost, varnost in zaščito. Menimo, da je izdelovanje podkvice priložnost da se družine, partnerji, prijateljstvo... še bolj povežejo med sabo. Čeprav so srečni, jih lahko podkvetica zmeraj spominja kako srečni so.

OTROŠKE DELAVNICE

Z ustvarjalnimi dejavnosti otrok lažje razvija samostojno izražanje. Na delavnicah z individualnim prisotanjem poskušamo najti otroku lastno govorico in sprempljati njegov razvoj. Z izdelovanjem raznih izdelkov želimo otrokom nuditi veselo druženje. Namen delavnic je da se otrok čim bolj zabava.

VOŽNJA S KOČJO

Najlepša in najzanimivejša dejavnost, ki jo konjeniške organizacije Lipice nudi obiskovalcem je, da jih popeljejo s kočijo vpreženo s konji Lipicanci. Popeljejo jih skozi stolte drevoredne, ki so v Lipici že iz časa stare Avstrije. Poleg tega pa je ta del prečudovitega Krasa, ki nudi obiskovalcem veliko sprehajalnih poti po katerih se lahko tudi pelje kočja. Da bi vožnja otrokom še dodatno popestrili in jim pričarali nepozabno pravljico bi se dekllice lahko oblekle v princeskine obleke, dečki pa v obleke kraljev. S kočijo se lahko popelje ene do štiri osebe.

Slika 64: Brošura dejavnosti



Vabljeni vsi željni domačih proizvodov na Lipov trg,
kjer bo stala...

KMEČKA TRŽNICA

KDAJ: nedelja ob 12:15 -13:00
KJE: trg pred vhodom v hotel Maestoso

Na stojnicah bo možnost nakupa izdelkov, kot so: domači med, izdelki iz sivke (milo, kopalna sol, mehčalci,...), vino, žganja in likerji, suhe mesnine (predvsem kraški pršut), suho sadje oziroma sadni proizvodi (krhlji, sadni sokovi, kis)

**ZELENA OAZA SREČE**
S SKUPNIM ZAUPANJIEM NARAVI DO VEČNE SREČE

Slika 65: Letak za kmečko tržnico



Vabljeni vsi, ki vas zanima kako kovač podkuje konja in izdeluje...

PODKVICE SREČE

KDAJ: sobota ob 13:00-14:00
KJE: Lipica, Kovačeva delavnica

Ker večna še ni videla kako kovač izdeluje podkvice, se nam to zdi enkratna priložnost. Imeli boste možnost okrasiti svojo podkvico s kakšno mislico ali verzom, nato pa bi jih odnesli do kraja, ki bi za vas nekaj pomenil in si tam zaprisegli večno srečo.

**ZELENA OAZA SREČE**
S SKUPNIM ZAUPANJEM NARAVI DO VEČNE SREČE

Slika 66: Letak za podkvice sreče



Vabljeni na ogled Lipice,
kjer vas čaka doživeta...

VOŽNJA S KOČJJO

KDAJ: sobota med 12.00 in 13.00,
nedelja med 11.15 in 12.15
KJE: Lipica, Lipov trg pred vhodom v Kobilarno
Lipica

Konjeniki Lipice vas bodo s kočjo vpreženimi z Lipicanci popeljali skozi stoletne drevoredne in po prelepih sprehajalnih poteh. Da bi vožnja otrokom še dodatno popestrili in jim pričarali nepozabno pravljico bi se deklice lahko oblekle v princeskine obleke, dečki pa v obleke kraljev.

**ZELENA OAZA SREČE**
S SKUPNIM ZAUPANJEM NARAVI DO VEČNE SREČE

Slika 67: Letak za vožnjo s kočijo



Vabljeni vsi mladi in malo starejši,
ki bi radi obudili spomine na...

STARE IGRE

KDAJ: sobota med 10.45 in 12.00,
nedelja med 9.00 in 10.15
KJE: Lipica, hotel Maestoso

Dobimo se pred vhodom v hotelu Maestoso.
Prikazali in igrali se bomo naslenje stare igre:

- Kamenčkati se
- Zlati most voziti
- Slepa miš
- Gnilo jajce
- Kdo se boji črnega moža?

ZELENA OAZA SREČE
S SKUPNIM ZAUPANJIEM NARAVI DO VEČNE SREČE

Slika 68: Letak za stare igre



Vabljeni vsi otroci in starši,
ki radi ustvarjate, na Lipiške

OTROŠKE DELAVNICE

KDAJ: nedelja med 12.15 in 13.15
KJE: Lipica, Hotel Maestoso

KAJ POTREBUJETE:

- veliko dobre volje
- nasmeh

Dobimo se pred vhodom v hotelu Maestoso.
Izdelovali bomo okraske iz naravnih materialov in se
poveselili ob zvokih glasbe.

ZELENA OAZA SREČE
S SKUPNIM ZAUPANJIEM NARAVI DO VEČNE SREČE

Slika 69: Letak za otroške delavnice



Vabljeni vsi na družabni večer ob zvokih kitare, ki ga bo popestrilo

SPUŠČANJE LAPIONOV

KDAJ: sobota ob 20:00 - 22:00
KJE: Lipica, Hotel Maestoso

Skupaj se bomo odpravili do bližnjega travnika, kjer bomo zanetili ogenj in v zrak spustili lampione da bi bilo celotno doživetje bolj romantično.

ZELENA OAZA SREČE
S SKUPNIM ZAUPANJIEM NARAVI DO VEĆNE SREČE

Slika 70: Letak za spuščanje lampionov