



17. MEDNARODNI FESTIVAL VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

ART | FESTIVAL

Raziskovalno-projektna naloga

Avtorji: Iris Balagović, Rebeka Volk, Anika Rijavec, Alexander Vidmar, Jan Toffolutti

Mentorica: Renata Nikolić, prof.

Šolsko leto: 2019/ 2020

Sežana, januar 2020

Šolski center Srečka Kosovela Sežana
Tel: +386 05 7311 280
Fax: +386 05 7311 289
E-pošta: ss.srecko-kosovel@guest.arnes.si

NASLOV NALOGE: **Festival ART X**

Avtorji:

- Iris Balagović; balagovicka.bvb@gmail.com; 3. A ART
- Rebeka Volk; rebeka.volk5544@gmail.com; 3. A ART
- Anika Rijavec; anikarr2@gmail.com; 3. A ART
- Alexander Vidmar; nikolina.vidmar@gmail.com; 3. A ART
- Jan Toffolutti; jan.toffolutti77@gmail.com; 3. A ART

Mentorica:

- Renata Nikolić; renata.nikolic.art@gmail.com

POVZETEK

Naš turistični proizvod je festival umetnosti ART X, ki bo povezal tradicionalne in moderne umetniške zvrsti na idiličnih kraških lokacijah. ART X pomeni 10 let obstoja programa aranžerski tehnik v Sežani, ker se je v Sežani izobrazilo že več generacij ustvarjalnih mladih ljudi, bomo posameznike predstavili na delavnicah, razstavah, srečanjih in drugih oblikah umetniškega ustvarjanja.

v Sežani in okolici.

Festival ART X bo trajal 3 dni in se bo odvijal na različnih slikovitih lokacijah v Sežani in okolici.

Lokacije smo predstavili v kratkem videospotu, v nalogi pa smo podrobno opisali program festivala. Namen festivala je združevanje kreativnih ljudi. Ciljna publika so ljubitelji umetnosti, bivši aranžerji in širša javnost.

Ključne besede:

festival umetnosti, umetniške zvrsti, kreativnost, turistični proizvod

SUMMARY

Our tourist product, the ART X festival, will bring together traditional and modern art genres in idyllic Karst locations. ART X means the 10 years of programme for visual merchandisers or shop window technicians in Sežana. Since many generations of creative young people have been educated in our school in Sežana, we will introduce some individuals at workshops, exhibitions, meetings and in other forms of artistic creation in Sežana and in the vicinity. The festival will last for 3 days and will take place at various picturesque locations in Sežana and in the surrounding area. We presented the locations in a short video, and in the task we described the program of the festival in detail. The purpose of the festival is to bring together creative people. The target audience are: art lovers, former shop window technicians (or visual merchandisers) and the general public.

Key words:

festival of arts, artistic genres, creativity, tourist product

KAZALO VSEBINE

POVZETEK	3
1. UVOD	4
2. TURISTIČNI PRODUKT	5
3. PONUDBA.....	6
4. TRŽENJE	7
5. FINANČNA PROJEKCIJA	8
6. MOŽNOST IZVEDBE	9
7. ZAKLJUČEK	10

KAZALO SLIK

Slika 1 Plakat Art X Events	3
Slika 2 Kip Nuna Mendanha	6
Slika 3 Kip Philipposa Yiapanisa	6
Slika 4 Simon Kastelic.....	6
Slika 5 Denis Čebulec	6
Slika 6 Arin Rapuš Jerman	6
Slika 7 Žive slike	7
Slika 8 Žive slike	7
Slika 9 ART x Logo	7
Slika 10 Sponzorji	8

1. UVOD

Letošnja tema 17. mednarodnega festivala *Več znanja za več turizma* je »Festival naj bo«. Ker smo v letošnjem letu dijaki 3. letnika smeri aranžerski tehnik odprli dijaško podjetje Xevents d. d., ki se ukvarja z organizacijo dogodkov, smo se odločili, da bomo sodelovali na tekmovanju *Več znanja za več turizma* in organizirali Festival ART X. Festival ART X bo trajal 3 dni in se bo odvijal na različnih slikovitih lokacijah v Sežani in okolici. Namen festivala je združevanje kreativnih ljudi. Ciljna publika so ljubitelji umetnosti, bivši dijaki programa aranžerski tehnik in širša javnost. Festival ART X bo eden največjih festivalov umetnosti na Krasu in v primorski regiji. Potekal bo v spomladanskem času na kulturnih lokacijah v Sežani in njeni okolici, v organizaciji podjetja ART Xevents. Namen festivala je privabiti čim več domačih in tujih umetnikov ter spodbuditi mlade v kreativnem izražanju, učenju in spoznavanju umetnosti ter sklepanju novih vezi med umetniki.



Slika 1 Plakat Art X Events

Na festivalu bi predstavljali različne umetniške zvrsti:

- kiparstvo,
- fotografije,
- grafika,
- slikarstvo,
- »live performance«,
- film,
- »street art«,
- ...

2. TURISTIČNI PRODUKT

Naš turistični produkt je Festival ART X, ki bo na različnih lokacijah v Sežani predstavljal različne umetniške zvrsti in tehnike. Umetniške dejavnosti in lokacije so prikazane v spodnji tabeli:

Dejavnosti	Lokacije dogajanja zunanje in notranje
Kiparstvo	VSŠ Kamen, Ljudska univerza
Slikarstvo	Atelje galerija Kastelic
Grafika	Šolski center Srečka Kosovela Sežana
Fotografija	VSŠ Sežana
»Live performance« (ples, glasba, živa izložba)	Kosovelov dom, MC Podlaga, Botanični vrt Sežana
Filmi	Kulturni dom Srečka Kosovela Sežana
»Street art«	Parkirišče pred pošto v Sežani, Ivo barva, s. p.
Poslikava obraza in make up	MC Podlaga
Origami delavnice	Šolski center Srečka Kosovela, Botanični vrt Sežana
Delavnice animacije	Šolski center Srečka Kosovela Sežana, Kosovelov dom Sežana
Poslikava keramike	Šolski center Srečka Kosovela Sežana

V okviru festivala bo organiziranih tudi več vodenih ogledov umetniških del v Sežani in njeni okolici.

Ogledne točke	Lokacije
Galerija Černigoj	Lipica
Kosovelova soba	Ljudska univerza Sežana
Razstava umetnin	Kosovelov dom Sežana
Razstava umetnin	Šolski center Srečka Kosovela Sežana
Galerija Lojzeta Spacala	Štanjel
Muzej starin	Lokev
Galerija Kastelic	Sežana
Razstava umetnin VSŠ	Sežana
Figure	Park pri starem gradu/ Botanični vrt Sežana
Fabianijev muzej	Štanjel
Kosovelova knjižnica	Sežana

3. PONUDBA

V ponudbi navajamo nekaj dejavnosti, ki jih bomo izvedli.

a) KIPARSTVO in SLIKARSTVO

Kiparstvo in slikarstvo (kot temeljni umetniški zvrsti) bosta predstavljena s pomočjo domačih in tujih umetnikov oz. povabljenih gostov festivala.

Nuno Mendanha (portugalski kipar)



Slika 2 Kip Nuna Mendanha

Philippos Yiapanis (ciprski kipar)



Slika3 Kip Philipposa Yiapanisa

Simon Kastelic (sežanski umetnik)



Slika 4

b) FOTOGRAFIJA

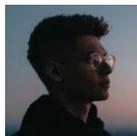
Fotografijo bomo predstavili z gostoma:

Denis Čebulec (sežanski instagramer)



Slika 5 Denis Čebulec

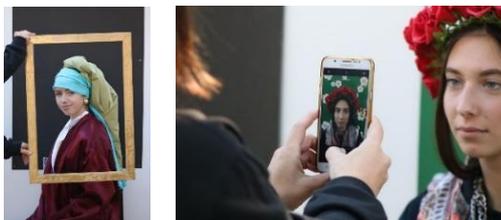
Arin Rapuš Jerman (portretni fotograf)



Slika 6 Arin Rapuš Jerman

c) »LIVE PERFORMANCE«

Na eni izmed delavnic bomo predstavili izbrane umetnine kot žive slike.



Sliki 4 in 8 Žive slike

4. TRŽENJE

Trženje bomo izvajali preko socialnih omrežij, saj je tak način je najbolj učinkovit in cenovno dostopen. Za začetek bomo predvajali videospot, ki smo ga pripravili za tekmovanje, in s tem napovedovali festival. Vmes bi posneli še več krajših videospotov in jih redno objavljali na Instagramu, Facebooku ... Predstavljali bi tudi »storyje«, ki bi jih sproti objavljali; vsebovali pa bi vsebine od začetka načrtovanja pa do vseh priprav na festival, saj bi s tem stopnjevali pričakovanja zainteresiranih.

Pripombe dodal [P1]: Vmes? Med čim? Potekom festivala?



Slika 9 Art X logo

5. FINANČNA PROJEKCIJA

Finančna sredstva za izvedbo festivala bomo poskušali pridobiti s pomočjo razpisa Občine Sežana, namenjenega sofinanciranju mladinskih projektov in akcij v letu 2020.

Na razpis se bomo prijavili kot neformalna skupina mladih oz. kot dijaško podjetje ART Xevents. Sodelujoči ponudniki (Kosovelov dom Sežana, MC Podlaga, Kosovelova soba, galerije ...) bodo storitve ponudili brezplačno. Material za delavnice bo priskrbel ŠC Srečka Kosovela Sežana, za namestitev in potne stroške gostujočih predavateljev pa bodo koriščena sredstva programa Erasmus+.

SPONZORJI:



Slika 10 Sponzorji

PRIHODKI V LETU 2020	V EUR
Občina Sežana (iz tega razpisa):	800,00
Lastni prihodki/sredstva izvajalca:	3.500,00
od tega ovrednoteno prostovoljno delo (neizplačano):	3.500,00
Donacije in pomoči fizičnih in pravnih oseb:	2.500,00
Prispevki uporabnikov:	500,00
SKUPAJ:	7.300,00

ODHODKI V LETU 2020	V EUR
Stroški dela (pogodbe o delu, avtorski honorarji, nagrade prostovoljcem):	2.500,00
Pisarniški material, telefon, itd.:	500,00
Ovrednoteno prostovoljno delo (neizplačano)	4.300,00
SKUPAJ:	7.300,00

6. MOŽNOST IZVEDBE

Z organizacijo Festivala ART X smo že začeli, saj ga nameravamo realizirati med 20. in 24. aprilom 2020.

Uspešno smo se tudi povezali z nekaterimi umetniki, ki bi sodelovali na Festivalu ART X. Povabili bomo tudi nekaj umetnikov iz tujine, in sicer preko Erasmus+ projekta. Poleg tega bomo k sodelovanju povabili še bivše dijake iz programa aranžerski tehnik in nekatere bivše dijake Šolskega centra Srečka Kosovela Sežana, ki so uspeli na različnih umetniških področjih (fotografija, režija ...).

Dejavnosti	Lokacije dogajanja zunanje in notranje	Kategorije po starosti
Kiparstvo	VSS Kamen, Ljudska univerza	Osnovnošolci in srednješolci
Slikarstvo	Atelje galerija Kastelic	Srednješolci in starejši
Grafika	Šolski center Srečka Kosovela	Srednješolci in starejši
Fotografija	VSS Sežana	Srednješolci in starejši
Lige performance (ples, glasba, živa izložba)	Kosovelov dom, MC podlaga, Botanični vrt	Osnovnošolci in srednješolci
Filmi	Kulturni dom Srečka Kosovela	Osnovnošolci, srednješolci in odrasli
Street art	Parkirišče pred pošto, Ivobarva	Srednješolci
Poslikava obraza in make up	MC Podlaga	Osnovnošolci
Origami delavnice	Šolski center Srečka Kosovela, Botanični vrt	Osnovnošolci in odrasli
Delavnice animacije	Šolski center Srečka Kosovela, Kosovelov dom	Osnovnošolci, srednješolci in odrasli
Poslikava keramike	Šolski center Srečka Kosovela	Osnovnošolci, srednješolci in odrasli
Poslikava ikon	Župnišče Sežana	Odrasli

Ura	22. april 2020
9.45 - 10.00	Glasbena točka
10.00 - 10.20	Uvodni nagovor župana
10.20 - 10.40	Nagovor organizatorja festivala
10.40 - 11.10	Predstavitve dogodkov
11.10 - 11.25	Glasbena točka
11.30 - 13.30	Voden ogled 1.
14.30 - 16.30	Izbrane vsebine na temo ekologije
16.30 - 20.00	Prodaja artiklov
19.00 - 19.30	Umetniški recital
19.30 - 20.00	Glasbena točka

Ura	23. april 2020
9.45 - 10.00	Glasbena točka
10.00 - 10.30	Predstavitve dogodkov
10.35 - 12.35	Voden ogled 2.
12.40 - 13.00	Ogled posnetka izvedenih aktivnosti
13.00 - 13.15	Glasbena točka
15.00 - 17.00	Izbrane vsebine
17.00 - 17.30	Umetniški recital
17.30 - 18.00	Predstavitve boljših del na temo dneva zemlje
17.00 - 20.00	Prodaja artiklov
19.30 - 20.00	Glasbena točka

Ura	24. april 2020
9.45 - 10.00	Glasbena točka
10.00 - 10.30	Predstavitve dogodkov
10.35 - 12.35	Voden ogled 3.
12.40 - 13.00	Ogled posnetka izvedenih aktivnosti
15.00 - 17.00	Izbrane vsebine
17.30 - 20.00	Prodaja artiklov
17.00 - 17.30	Umetniški recital
17.30 - 18.30	Predstavitve boljših del
18.35 - 19.15	Podelitev priznanj in zahvale
19.15 - 20.00	Glasbena točka

7. ZAKLJUČEK

S projektno nalogo smo želeli prispevati k razvoju umetnostne kulture in turizma na Krasu, še posebno v Sežani, prestolnici Krasa; hkrati pa tudi povezati različne umetnike ter promovirati lokalne storitve domačim in tujim gostom.

Z načrtovanjem festivala smo se veliko naučili in spoznali, da je za izvedbo festivala kot javnega kulturnega dogodka potrebna dobra organizacija. Pridobili smo tudi nove izkušnje z oblikovanjem promocijskega videa.

Izvedba Festivala ART X bo izziv in velika odgovornost, ampak se veselimo tega dogodka.

8. VIRI

Elektronski viri:

- <https://govorise.metropolitan.si/traci/domaci-traci/simon-kastelic-priznani-umetnik-na-odru-talentov/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=XoymdiAvW-I>
- <https://www.facebook.com/konstrukcijadd/posts/417628368678618/>
- <https://bigsta.net/account/nuno.mendanha/>