

18. Mednarodni festival

Več znanja za več turizma

JABOLČNA PENINA ODPIRA VRATA

Avtorji: Vid Gorjup, Gašper Kuret, Žiga Šturm, Lucija Glažar, Teja Vončina, Lara Krebelj, Leila Bizjak

Šolsko leto: 2020/2021

Mentorica: Mojca Železnik Buda, univ. dipl. ekon.

Sežana, januar 2020

POVZETEK

Šolski center Srečka Kosovela Sežana

Gimnazija in ekonomska šola

Stjenkova 3, 6210 Sežana

Tel: +386 5 7311 280

Fax: +386 5 7311 289

E-pošta: ss.sezana-kosovel@guest.arnes.si

NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE: Jabolčna penina odpira vrata

AVTORJI:

- Vid Gorjup; vid.gorjup30@gmail.com
- Gašper Kuret; kuret.gasper@gmail.com
- Žiga Šturm; sturmziga@gmail.com
- Lucija Glažar; lucyglazar@gmail.com
- Teja Vončina; teja.voncina1@gmail.com
- Lara Krebelj; larakrebelj2001@gmail.com
- Leila Bizjak; leilabizjak@gmail.com

POVZETEK

Sedem dijakov 4. letnika programa ekonomski tehnik Šolskega centra Srečka Kosovela Sežana smo se odločili oblikovati turistični proizvod z naslovom Jabolčna penina odpira vrata, ki je v skladu z razpisom tekmovanja Več znanja za več turizma Turistične zveze Slovenije na temo Moj kraj moj chef. Ideja je bila zasnovana predvsem s stališča, da ljudje po Sloveniji in tudi drugod zelo slabo poznajo naravno dediščino Brkinov. Naš turistični proizvod vsebinsko obsega spoznavanje jabolčne penine ter Sadjarske kmetije Pečar v Prešnici pri Kozini. Oblikovali smo tudi turistične spominke in sicer unikatne kozarce za penino z vgraviranim logotipom Sadjarske kmetije Pečar.

Ključne besede:

- Jabolčna penina
- Turistični proizvod
- Sadjarska kmetija Pečar

ABSTRACT

Seven 4th-year students of Secondary school of economics at School Centre Srečko Kosovel Sežana decided to make a tourist product entitled »apple sparkling wine opens their door«. It is in accordance

with the competition More Knowledge for More Tourism of the Slovenian Tourist Association on the topic »my place my chef«.

We assume that people in Slovenia and elsewhere know very little about the natural heritage of Brkini. Our tourist product familiarizes the visitors with apple sparkling wine and Pečar's fruit farm. Each visitor will receive a tourist souvenir which we designed. The souvenirs are champagne glasses with engraved logo of Pečar's fruit farm.

Key words:

- Apple sparkling wine
- Tourist product
- Souvenir

KAZALO VSEBINE

VSEBINA

1 UVOD	6
1.1 PREDSTAVITEV IZBRANE TEME	6
1.2 OPREDELITEV V RAZISKAVI UPORABLJENIH VIROV	6
1.2.1 DOPISOVANJE	6
2 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA	6
2.1 TRŽNI CILJI IN ZASNOVA PROJEKTA.	6
2.2 NAČRTOVANA PROGRAMSKA STRUKTURA	7
3 OPIS SADJARSKE KMETIJE PEČAR IN JABOLČNE PENINE	7
4 PONUDBA IN TURISTIČNI PRODUKT	8
4.1 OPIS	8
4.2 PROGRAM	8
5 TRŽENJE	9
5.1 LOGOTIP	9
5.2 IME	9
5.3 TRŽENJE JABOLČNE PENINE	9
6 TRŽENJSKI SPLET	9
7. MOŽNOST IZVEDBE	9
8. ZAKLJUČEK	10
9. VIRI IN LITERATURA	10
11 PRILOGE	11
6.1 IZDELEK OZIROMA STORITEV – PRODUCT	16
6.2 DISTRIBUCIJA – PLACE OF DISTRIBUTION	16
6.4 PROMOCIJA – PROMOTION	16
6.5 ČLOVEŠKI VIRI – PEOPLE	16
6.6 ORGANIZACIJA – PROCESS	16
6.7 FIZIČNI DOKAZI – PHYSICAL EVIDENCE	16

KAZALO SLIK

Slika 1: Jabolko z logotipom sadjarske kmetije Pečar	7
Slika 2 Nasad jablan sadjarske kmetije Pečar	7
Slika 4 Jabolčni sok (filtriran in nefiltriran)	8
Slika 3 Jabolčni sok in jabolčni kis	8
Slika 5 Logotip sadjarske kmetije Pečar	9
Slika 6 Spletna stran sadjarske kmetije Pečar	12
Slika 7 Facebook profil sadjarske kmetije Pečar	13
Slika 8 Prva stran brošure	13
Slika 9 Druga stran brošure	13
Slika 10 Program	15
Slika 11 Zemljevid poti	16

1 UVOD

1.1 PREDSTAVITEV IZBRANE TEME

Tema naloge se navezuje na razpis Turistične zveze Slovenije Več znanja za več turizma, zato smo v okviru le te oblikovali turistični proizvod. Cilj je promocija novega izdelka sadjarske kmetije Pečar in prodaja jabolčne penine doma in preko meja ter povečanje obiska turistov v Brkinih.

S pomočjo zgodbe sadjarske kmetije Pečar o nastanku jabolčne penine lahko posameznik boljše razume naravno bogastvo, ki ga ponujajo Brkini.

Menimo, da je zgodba o nastanku jabolčne penine zanimiva in jo je potrebno deliti z širšim občinstvom. Naš cilj je, da bi ljudi seznanili s tradicijo okusov sadjarske kmetije Pečar ter s promocijo jabolčne penine in kraja, v katerem je nastala.

1.2 OPREDELITEV V RAZISKAVI UPORABLJENIH VIROV

Proučili smo nekaj različnih virov, ki so nam bili v pomoč pri pisanju raziskovalne projektne naloge.

Najprej smo izvedeli sekundarno raziskavo, s katero smo pridobili podatke o turistični ponudbi v Brkinih in o ponudbi sadjarske kmetije Pečar, s katerimi smo sodelovali pri pripravi celodnevne turističnega proizvoda. V okviru tega se bodo predstavili s svojimi lokalnimi proizvodi (npr. jabolčni sok, jabolčna pita, jabolčni kis,...).

Nato smo izvedeli primarno raziskavo tako, da smo izvedeli intervju z gospo Majo Pečar iz sadjarske kmetije Pečar.

Viri podatkov ki smo jih uporabili pri raziskavi in pisanju projektne naloge:

- USTNI VIRI: Viri pridobljeni z dopisovanjem in pogovori, ki smo jih izvajali skozi celotno raziskavo, intervju in pogovor z gospo Majo Pečar iz sadjarske kmetije Pečar ter dogovor z vaškimi muzikanti.
- PISNI VIRI: Na spletu smo poiskali informacije o jabolčni penini, Brkinih in o vasi, kjer se kmetija nahaja.

1.2.1 DOPISOVANJE

Pri načrtovanju projekta smo si pri pridobivanju strokovne pomoči in pomoči pri izvedbi turističnega proizvoda pomagali z dopisovanjem z gospo Majo Pečar iz sadjarske kmetije Pečar.

2 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

2.1 TRŽNI CILJI IN ZASNOVA PROJEKTA.

Na podlagi razpisa državnega tekmovanja Več znanja za več turizma smo začeli razmišljati o primernem turističnem proizvodu in izdelku, ki je v Brkinih redke oziroma ga ni in bi bil hkrati zanimiv za turiste. Tako smo dobili idejo o turističnem proizvodu, ki ga bomo ponujali turistom, da bi bolje spoznali Brkine, sadjarsko kmetijo Pečar ter predvsem njihov najnovejši proizvod jabolčna penina. Da bi turistom nudili še več smo se odločili, da poleg tega oblikujemo spominek in sicer kozarce za penino z vgraviranim logotipom sadjarske kmetije Pečar. Finančna sredstva za izdelavo kozarcev bi pokrila sadjarska kmetija Pečar.

Turistični proizvod je zamišljen kot celodnevni dogodek, ki bo potekal za vikend in obsega spoznavanje mesta proizvodnje sadjarske kmetije Pečar in predstavitev jabolčne penine.

Želimo si, da bi naš turistični proizvod »Jabolčna penina odpira vrata« postal aktualen in bi zanj izvedelo čim več ljudi iz vseh delov Slovenije in iz tujine ter posledično bi za sadjarsko kmetijo Pečar izvedelo mnogo turistov. Pričakujemo, da bo projekt uspel in bo primeren za vse generacije.

2.2 NAČRTOVANA PROGRAMSKA STRUKTURA

Pri načrtovanju programa smo imeli odprte roke in to smo tudi izkoristili.

Za izvedbo programa smo potrebovali:

- Opis sadjarske kmetije Pečar
- Povezovanje z lastniki sadjarske kmetije Pečar
- Boljše poznavanje jabolčne penine
- Zemljevid poti, na katerem bo označena pot, ki jo bodo turisti obiskali
- Ostale promocijske materiale

3 OPIS SADJARSKE KMETIJE PEČAR IN JABOLČNE PENINE

So družinska sadjarska kmetija, ki se ukvarja s pridelavo in predelavo jabolk. S sadjarstvom so se začeli ukvarjati že leta 1989, ko sta Branko in Neda Pečar zasadila njihove prve sadike. Dolga tradicija uživanja v sadjarstvu se uspešno nadaljuje, saj je leta 2019 ob 30 obletnici zasaditve nasadov sadovnjake prevzel Boštjan Pečar. Njihova vizija je, da okolišu, v katerem živijo in jim ponuja krasne možnosti dovolijo, da jim postreže z najvišjo kvaliteto jabolk. Pomagajo mu tako, da jabolka pustijo do polne zrelosti na jablani v družbi primorskega sonca, kajti le tako lahko dosežejo polnost okusa. Jablane tako obirajo večkrat, včasih tudi 4-krat na leto. Skrbijo, da so jabolka skrbno prebrana in shranjena, da v kolikor so poškodovana so natančno obrezana in predelana v okusen sok. Soku ne dodajo nobenih dodatkov in vode tako, da lahko vsak začuti poln vonj in okus njihovih jabolk. Vizija je nadgraditi pridelke, se učiti, razvijati njihov okoliš, skrbeti za naravo, širiti pridelavo in ponuditi še več prvovrstnih izdelkov kot so kis in jabolčno vino.

Trenutno obdelujejo 3,5 ha sadovnjak, ki leži na ugodni legi v bližini vasi Beka. Za zagotavljanje stalnega in kvalitetnega pridelka so ga opremili z namakalnim sistemom in zaščitili z mrežo proti toči. Pridelujejo različne sorte jabolk po sistemu integrirane pridelave sadja. Jabolka pridelujejo na okolju in človeku prijazen način, saj njihova pridelava ob uporabi predpisanih sredstev in mehanizmov temelji na minimalnem vplivu kmetovanja na okolje in zdravje ljudi. Sadovnjak redno obnavljajo ter sadijo sorte, ki so za tržišče aktualne, zanimive in so primerne za njihove naravne razmere.

Slika 1: Nasad jablan sadjarske kmetije Pečar



Vir: Spletna stran sadjarske kmetije Pečar

Slika2: Jabolko z logotipom sadjarske kmetije Pečar



Vir: Spletna stran sadjarske kmetije Pečar

Leta 2006 so zgradili nov objekt, ki služi za kakovostno skladiščenje ter za predelavo jabolčk. Ponujajo jabolčni kis, ki je pripravljen po naravni in domači metodi kisanja jabolčnega vina brez vsakršnih dodatkov. Iz jabolčk mešanih sort stiskajo tudi domači jabolčni sok. Njihov sok vsebuje 100% sadnega deleža, brez dodatnega sladkorja, vode in konzervansov. Lahko ga dobimo filtriranega ali nefiltriranega. Kakovost teh izdelkov potrjujejo številna pridobljena slovenska in mednarodna priznanja na tekmovanjih za ocenjevanje domačih proizvodov.

Slika 3: Jabolčni sok (filtriran in nefiltriran)



Vir: Spletna stran sadjarske kmetije Pečar

Slika4: Jabolčni sok in jabolčni kis



Vir: Spletna stran sadjarske kmetije Pečar

4 PONUDBA IN TURISTIČNI PRODUKT

4.1 OPIS

Naš turistični proizvod oz. izlet se bo pričel ob 12:00 in se zaključil ob 22:00. Odvijal se bo vsak prvi vikend v aprilu. V primeru velikega povpraševanja bo dogodek izveden večkrat v letu. Če se na dogodek prijavijo podjetja z namenom team buildinga ali družabnih in poslovnih srečanj, bomo turistični proizvod temu primerno prilagodili. V programu bo več zanimivih delavnic (odvisno od letnega časa) in različne skupinske igre na sadjarski kmetiji Pečar. Turistični proizvod je namenjen vsem starostnim skupinam. Za otroke bo lepo poskrbljeno, saj si lahko postrežejo z domačim jabolčnim sokom pridelanim z ljubeznijo, odrasli pa lahko poskusijo specialiteto sadjarske kmetije Pečar jabolčno penino.

4.2 PROGRAM

12:00 – Zbor udeležencev na avtobusni postaji v Kozini, kjer jih pričaka avtobus in vodič.

12:05 – Prihod na domačijo sadjarske kmetije Pečar v Prešnici pri Kozini, kjer si bodo lahko udeleženci postregli z jabolčnimi dobrotami.

12:40 – Odprava z avtobusom proti nasadu jablan, kjer jim bo vodič predstavil postopek pobiranja jabolčk in zgodovinske znamenitosti vasi Prešnica. Udeleženci bodo lahko obirali jabolka tudi sami.

14:30 – Obisk skladišča jabolčk, kjer si obiskovalci lahko ogledajo kje in kako so shranjena jabolka.

15:00 – Napotimo se proti proizvodnji, kjer si bomo ogledali postopek izdelave različnih jabolčnih proizvodov. Obiskovalci se lahko udeležijo in pomagajo pri procesu stiskanja jabolčk.

15:40 – Po opravljenem ogledu, ko bodo želodčki prazni in se bomo napotili do gospe, ki nas čaka v kuhinji, kjer si bodo lahko obiskovalci sami ali s pomočjo kuharice pripravili jabolčno pito ter ostale priboljške.

17:10 – Sledi nagradna igra za otroke - lov na zaklad (Otroke bi razdelili v skupine, imeli bi postaje, na katerih bi bili namigi in s pomočjo namigov bi otroci iskali zaklad. To je skrinja v kateri so zlata jabolka in drugi priboljški iz jabolka.) ter za odrasle – srečelov (Nagrade so izdelki sadjarske kmetije Pečar kot so jabolka, jabolčni sok, jabolčna penina ter boni za popust na njihove izdelke. Vsaka srečka je dobitna in stane 1,50€).

18:45 – Kratek odmor

19:00 – Za vrhunec dneva bodo obiskovalci postreženi z najnovejšim in najbolj prepoznavnim proizvodom sadjarske kmetije Pečar jabolčno penino, otrokom pa bomo postregli odličen domač jabolčni sok. Za popestritev večera ob pitju jabolčne penine in soka bodo poskrbeli vaški muzikantje.

21:50– Odhod proti Kozini.

22:00 – Prihod v Kozino.

5 TRŽENJE

5.1 LOGOTIP

Izbrali smo logotip sadjarske kmetije Pečar, ker z njimi sodelujemo in promoviramo njihov nov proizvod jabolčna penina.

Slika 5: Logotip sadjarske kmetije Pečar



Vir: Spletna stran sadjarske kmetije Pečar

5.2 IME

Naš turistični proizvod se imenuje »Jabolčna penina odpira vrata«. To ime smo si izbrali zato, ker vsebuje ključne besede našega dogodka in je privlačno na oko.

5.3 TRŽENJE JABOLČNE PENINE

Ob koncu izleta, ki se bo turistom za vedno vtisnil v spomin bo sledila degustacija jabolčne penine in en srečni izžrebanec bo prejel steklenico te izvrstne pijače. Nakup penine bo možen na sadjarski kmetiji Pečar, na vaških sejmi, v trgovinah in na ostalih turističnih kmetijah.

6 TRŽENJSKI SPLET

Glej prilogo št. 6.

7. MOŽNOST IZVEDBE

Zavedamo se, da bi sami nekoliko težje izvedli turistični proizvod. Mislimo, da je sadjarska kmetija Pečar pripravljena sodelovati z nami in nam pomagati z izvedbo. Na poti do uspeha je veliko ovir, kot je na primer v današnjih časih COVID-19, ko pa bo tega konec je sadjarska kmetija Pečar pripravljena to izvesti, saj so že angažirani. Naredili smo tudi nekaj promocijskega materiala kot so npr.: zgibanke, spletna stran, Facebook profil, program za obiskovalce, radijski oglas in oglasni posnetek.

8. ZAKLJUČEK

Z našo projektno nalogo smo želeli prispevati k razvoju turizma v Brkinih, povečati število turistov sadjarske kmetije Pečar in promovirati njihov najnovejši proizvod jabolčno penino, ki je med ljudmi premalo poznana. Ljudi hočemo seznaniti s to izjemno pijačo, za katero se skriva mnogo zanimivih zgodb in jih vključiti v trženje.

Z izdelavo naloge smo se naučili, kako se oblikuje pravi turistični proizvod in poleg tega pridobili veliko novih izkušenj, ki nam bodo zagotovo prišle prav pri nadaljnjem šolanju, pri opravljanju poklica in v vsakdanjem življenju. Naslednji izziv, ki se nam bliža in se ga zelo veselimo je predstavitev našega turističnega proizvoda na turistični tržnici.

9. VIRI IN LITERATURA

Spletni viri:

- <https://www.facebook.com/SadjarstvoPecar/> (Facebook profil sadjarske kmetije Pečar)
- <http://sadjarstvo-pecar.si/> (Spletna stran sadjarske kmetije Pečar)
- <https://www.rainews.it/tgr/fjk/video/2020/07/tdd-jabolcna-penina-las-kras-brkini-vinakras-ora-drustvo-vinogradnikov-in-vinarjev-krasa-de444846-99f1-489e-8e9a-26153d8c7812.html> (Videoposnetek z naslovom Skrivnosti jabolčne penine)

Ustni viri:

- Intervju in sestanek z lastniki sadjarske kmetije pečar.

11 PRILOGE

1. Spletna stran sadjarske kmetije Pečar
2. Facebook profil sadjarske kmetije Pečar
3. Brošura
4. Program izleta
5. Zemljevid
6. Trženjski splet
7. Seznam dijakov, ki se bodo udeležili tekmovanja

PRILOGA št. 1: Spletna stran

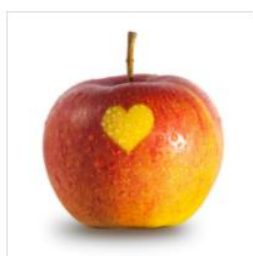
Slika 6: Spletna stran sadjarske kmetije Pečar



Dobrodošli...

Posted on February 20, 2020

na novi spletni strani Sadjarske kmetije Pečar, kjer pridelujemo in predelujemo jabolka s srcem!



ARCHIVES

February 2020

POVEZAVA DO PROJEKTOV

SOFINANCIRANIH IZ:



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje.

Vir: Spletna stran sadjarske kmetije Pečar

PRILOGA št. 2: Facebook profil

Slika 7: Facebook profil sadjarske kmetije Pečar



Vir: Spletna stran sadjarske kmetije Pečar

PRILOGA št. 3: Brošura

Slika 8: Prva stran brošure



Vir: Lasten vir

Slika 9: Zadnja stran brošure



Vir: Lasten vir

PRILOGA št. 4: Program izleta

Slika 10: Program izleta



The poster features a light green background with a red horizontal band at the bottom. In the top right corner, there is a logo for 'Pečar sadjarska kmetija' with a stylized apple. The title 'PROGRAM IZLETA' is written in large, bold, white letters. The program schedule is listed in black text with times in bold. At the bottom left, there is a red apple illustration, and at the bottom right, there are two glasses of sparkling cider with orange highlights.

PROGRAM IZLETA

Pečar
sadjarska kmetija

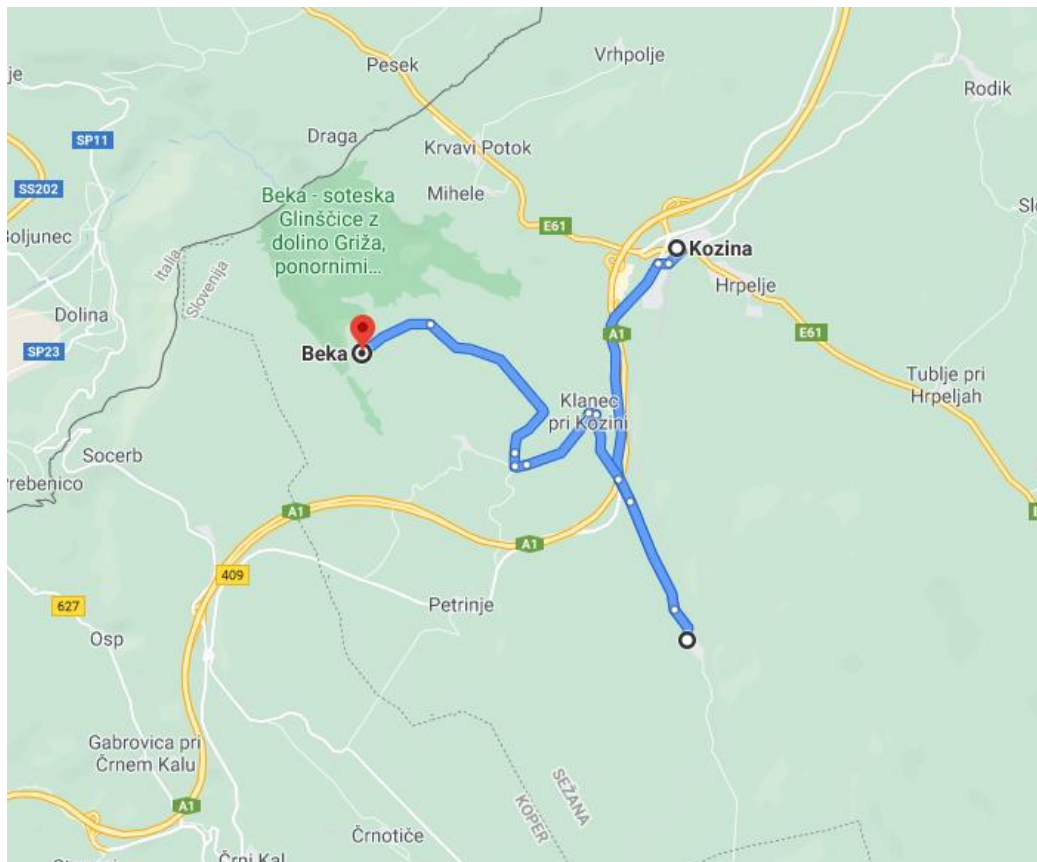
12:00 - Zbor udeležencev v Kozini.
12:05 - Prihod na domačijo sadjarske kmetije Pečar.
12:40 - Odprava do nasada jablan in predstavitev kraja kjer se jablane nahajajo.
14:30 - Obisk skladišča jabolk.
15:00 - Ogled proizvodnje in postopkov izdelave različnih jabolčnih proizvodov.
15:40 - Pogostitev z jabolčno pito in ostalimi priboljški na domačiji Pečar.
17:10 - Nagradna igra za otroke in odrasle.
18:45 - Kratek odmor.
19:00 - Degustacija jabolčne penine in jabolčnega soka. Zabava z živo glasbo in plesom.
21:00 - Izžrebanje srečnega dobitelja steklenice jabolčne penine.
21:50 - Odhod priti Kozini.
22:00 - Prihod v Kozino.



Vir: Lasten vir

PRILOGA št. 5: Zemljevid

Slika 11: Zemljevid poti



Vir: Google zemljevid

PRILOGA št. 6: Trženjski splet

6.1 IZDELEK OZIROMA STORITEV – PRODUCT

Naš turistični proizvod je za turista pripravljen kot celotno doživetje različnih storitev. Turistični proizvod vključuje storitve, katere so med seboj povezane na različnih destinacijah in ponuja ogled prostorov sadjarske kmetije Pečar, degustacije njihovih domače pridelanih izdelkov (hrane, pijače), avtobusni prevoz, turistično vodenje itd..

6.2 DISTRIBUCIJA – PLACE OF DISTRIBUTION

Naš turistični proizvod je namenjen vsem starostnim skupinam, zato bo potencialnim kupcem dostopen na spletni strani in na Facebook strani sadjarske kmetije Pečar v obliki letakov in brošur.

6.3 PROMOCIJA – PROMOTION

Za boljšo prepoznavnost proizvoda smo uporabili razne načine tržnega komuniciranja.

Oglaševanje – Oblikovali smo brošuro, v kateri je predstavljen turistični proizvod in pripravili program. Posneli smo radijski oglas in ostale promocijske materiale, kot so zemljevid poteka poti in ostalo. Z namenom boljše promocije in privabljanja čim več gostov bomo ustvarjene zgibanke in letake delili ljudem po Sežani, poleg tega pa bomo s pomočjo radijskega oglasa turistični proizvod oglaševali na več radijskih postajah. Na ta način bodo tudi ljudje iz širše okolice izvedeli za ta izlet.

Stiki z javnostjo – Proizvod bomo predstavili na turistični tržnici na tekmovanju Več znanja za več turizma z naslovom Moj kraj moj chef.

6.4 ČLOVEŠKI VIRI – PEOPLE

Zavedamo se, da je pogoj za uspešno izvedbo dogodka tudi zadostno število primerno usposobljenih, izobraženih, kulturnih, komunikativnih in prijaznih ljudi. Zanimivosti in informacije o predelavi in pridelavi jabolk ter o jabolčni penini bo predstavila družina sadjarske kmetije Pečar. Vodili nas bodo od ene destinacije do druge (od proizvodnje do nasada jabolk).

6.5 ORGANIZACIJA – PROCESS

Dobra organizacija vključuje povezanost ekipe, usklajenost in natančnost, zato bomo še usmerili pozornost h kakovostni izvedbi storitve.

6.6 FIZIČNI DOKAZI – PHYSICAL EVIDENCE

Na Facebook profilu in na spletni strani sadjarske kmetije Pečar bomo obveščali sledilce o novostih, objavljene bodo tudi slike in poročanja o dogodkih. To se bo držalo vrednote in značaja turističnega proizvoda »Jabolčna penina odpira vrata« in prispevalo k pozitivni podobi našega turističnega proizvoda.

PRILOGA št. 7.: PREDSTAVITEV PROJEKTNE NALOGE »JABOLČNA PENINA ODPIRA VRATA« NA TURISTIČNI TRŽNICI

Šolski center Srečka Kosovela Sežana

Gimnazija in ekonomska šola

Stjenkova 3

6210 Sežana

Sežana, 20. 3. 2021

Turistična zveza Slovenije

Miklošičeva 38

1000 Ljubljana

Predstavitev projektne naloge »Jabolčna penina odpira vrata« na turistični tržnici

Vsebina in struktura predstavitve:

Z nalogo bomo na turistični tržnici predstavili svoj turistični proizvod.

Natančneje bomo predstavili dan odprtih vrat sadjarske kmetije Pečar in njihov proizvod jabolčno penino.

Menimo, da si Brkini zaradi svoje raznolikosti in pestrosti zasluži dobro promocijo, kar bomo poskušali doseči na turistični tržnici.

Poskrbljeno bo tudi za dobro počutje obiskovalcev z jedmi povezanimi s turističnim proizvodom in promocijskim materialom.

Seznam pripomočkov, ki jih potrebujemo:

- Stojnica
- Električni priključek
- Hladilnik

Sodelujoči:

- Na stojnici bi bilo 7 dijakov oz. avtorjev: Vid Gorjup, Gašper Kuret, Žiga Šturm, Leila Bizjak, Teja Vončina, Lucija Glažar in Lara Krebelj.
- Na tekmovanju nas spremlja mentorica: Mojca Železnik Buda.
- Skupno predvideno število sodelujočih: 7 dijakov oz. avtorjev + 1 mentorica = 8 udeležencev

PRILOGA št. 8: seznam dijakov tekmovalcev

Naziv šole	Ime in priimek dijaka	Razred/letnik	Kraj stalnega bivališča	Letnica rojstva
Šolski center Srečka Kosovela Sežana	Vid Gorjup	4. letnik	Šmarje pri Kopru	2002
Šolski center Srečka Kosovela Sežana	Gašper Kuret	4. letnik	Žirje	2000
Šolski center Srečka Kosovela Sežana	Žiga Šturm	4. letnik	Senožeče	2002
Šolski center Srečka Kosovela Sežana	Leila Bizjak	4. letnik	Sežana	2002
Šolski center Srečka Kosovela Sežana	Teja Vončina	4. letnik	Ilirska Bistrica	2002
Šolski center Srečka Kosovela Sežana	Lucija Glažar	4. letnik	Gornja Košana	2002
Šolski center Srečka Kosovela Sežana	Lara Krebelj	4. letnik	Ilirska Bistrica	2001